

Temi di marketing: quale rilevanza per il settore immobiliare?

Il progetto ha l'obiettivo di fornire alcuni spunti di riflessione sulla rilevanza del marketing per le imprese che operano nel settore immobiliare e delle costruzioni.

La formula dei seminari consente di affrontare alcune tematiche selezionate che rivestono una rilevanza centrale per lo sviluppo delle operazioni immobiliari, soprattutto in un contesto economico difficile come quello attuale; altre tematiche hanno l'obiettivo di fornire stimoli di riflessione sull'evoluzione di contesti economici all'interno dei quali le imprese competono.

I tre seminari consentiranno di sviluppare un percorso formativo incentrato sulla condivisione di conoscenze e sulla riflessione su tematiche scarsamente diffuse nelle politiche adottate dalle imprese del comparto.

Obiettivi primari dell'intervento sono:

- | | | |
|--|--|--|
| a) comprendere il ruolo fondamentale del marketing nello sviluppo di operazioni immobiliari e la sua rilevanza nel contesto attuale; | b) analizzare l'evoluzione della comunicazione alla luce delle nuove tecnologie informative; | c) proporre una riflessione sulle logiche di internazionalizzazione delle imprese da discutere in relazione al contesto immobiliare. |
|--|--|--|

I tre seminari sono rivolti a imprenditori, responsabili commerciali e tecnici delle imprese associate. Ciascun seminario avrà la durata di mezza giornata.

I seminario: Il ruolo del marketing nel comparto immobiliare

4 giugno 2013 ore 14.00 | 18.00

- Lo scenario immobiliare: un quadro di riferimento
- Il marketing: concetti, modelli e decisioni tipiche
- L'apporto del marketing nelle operazioni immobiliari
- La relazione tra marketing e finanza nelle operazioni immobiliari: ruoli e momenti di intervento

II seminario: I cambiamenti della comunicazione nell'era di internet

11 giugno 2013 ore 14.00 | 18.00

- Il cambiamento del paradigma della comunicazione;
- Internet e la partecipazione dei clienti nella comunicazione;
- Gli strumenti operativi per il web marketing nei servizi Il ruolo dei social media.

III seminario: L'internazionalizzazione delle imprese

18 giugno 2013 ore 14.00 | 18.00

- Il ruolo dell'internazionalizzazione delle imprese nell'attuale contesto economico;
- Le modalità di internazionalizzazione: dalla selezione dei mercati alle decisioni di ingresso;
- Le modalità di ingresso nei mercati esteri;
- L'internazionalizzazione delle imprese nel settore immobiliare e delle costruzioni: una discussione su opportunità e difficoltà principali.

La partecipazione è gratuita. Gli incontri si terranno presso Assimpredil Ance, via San Maurizio 21, Milano

Per informazioni e iscrizioni contattare la dott.ssa Ramona Rivetta
Mail r.rivetta@assimpredilance.it | Tel 02.88129563 | Fax 02.8056802