



ARCHITETTURA, TECNOLOGIA, SALUTE

*Il Road Show per la cultura
della salubrità indoor 2026*





La qualità dell'aria indoor e la salubrità degli ambienti costruiti rappresentano oggi una delle sfide più strategiche per il settore edilizio.

In un mercato sempre più orientato a sostenibilità, efficienza energetica e digitalizzazione, **il tema della salute negli edifici sta emergendo come nuovo driver di innovazione**, capace di incidere su progettazione, materiali, impiantistica e gestione degli immobili.

Architettura, Tecnologia, Salute è il **Road Show 2026** dedicato alla cultura della salubrità indoor, promosso da *Home Health & Hi-Tech* e *Smart Building Italia*. L'iniziativa si articola in due tappe itineranti concepite come momenti di alto profilo tecnico e relazionale, con l'obiettivo di:

1.

Sensibilizzare progettisti, imprese e utenti finali sull'importanza della salubrità indoor, spesso trascurata rispetto ad altri parametri edilizi.

2.

Diffondere cultura tecnica e conoscenza scientifica, attraverso il coinvolgimento di medici, esperti, ricercatori e professionisti.

3.

Dare visibilità a soluzioni concrete messe a disposizione da aziende che operano in ottica di prevenzione e qualità dell'aria.

4.

Rendere protagonisti anche i cittadini, attraverso la partecipazione attiva di associazioni dei consumatori, con focus su consapevolezza e responsabilità.

IL ROAD SHOW SI PROPONE COME **PIATTAFORMA AUTOREVOLE DI AGGIORNAMENTO, NETWORKING E VISIBILITÀ QUALIFICATA** PER LE AZIENDE CHE INTENDONO PRESIDARE IN MODO PROATTIVO IL TEMA DELLA SALUBRITÀ INDOOR.



I PROMOTORI
HOME HEALTH & HI-TECH
E SMART BUILDING ITALIA

HOME HEALTH & HI-TECH

*La piattaforma dedicata alla **salubrità indoor***

Home Health & Hi-Tech (HHH) è un progetto di comunicazione e formazione nato nel 2019 con l'obiettivo di promuovere una nuova cultura dell'abitare, centrata su qualità dell'aria, benessere e prevenzione.

Ideato dalla giornalista **Maria Chiara Voci e** promosso da **Spazi Inclusi**, HHH ha costruito negli anni un **posizionamento autorevole sui temi della salubrità indoor** attraverso: attività convegnistica e formativa qualificata, webinar di aggiornamento tecnico, produzione di contenuti specialistici, coinvolgimento di medici, ricercatori e professionisti del settore, approccio multidisciplinare, presenza editoriale e digitale continuativa.

Il progetto si distingue per l'**approccio scientifico e trasversale**, rafforzato dalla costituzione di un Comitato Scientifico composto da tecnici, medici, chimici e accademici, che garantisce solidità metodologica e qualità dei contenuti. HHH garantisce quindi il **presidio culturale e scientifico dell'iniziativa**, assicurando che il **Road Show** non sia un semplice evento espositivo, ma una piattaforma di approfondimento credibile e qualificata.

SMART BUILDING *ITALIA*

La community della trasformazione digitale ed energetica

Smart Building Italia è la piattaforma di riferimento per l'innovazione tecnologica nel settore dell'edilizia e dell'urbanistica. Da oltre dieci anni aggrega l'intera filiera della smart building e della transizione digitale ed energetica: progettisti, impiantisti, system integrator, imprese, ICT, real estate e PA.

La community coinvolge circa **5.000 aziende** e **40.000** professionisti del settore.

Smart Building Italia opera come:

**OSSERVATORIO
QUALIFICATO**
SULL'INNOVAZIONE
NEL COSTRUITO

COMPETENCE CENTER
PER LA DIFFUSIONE
DELLA CULTURA
TECNOLOGICA

**NETWORK
RELAZIONALE AD
ALTA PROFILAZIONE
PROFESSIONALE**

All'interno del Road Show, **Smart Building Italia** garantisce **ampia capacità di ingaggio della filiera tecnica e industriale**, rafforzando il valore relazionale e il ritorno in termini di networking per le aziende partner.

IL MAGAZINE **SMART BUILDING ITALIA**

*All'interno dell'ecosistema Smart Building Italia, il magazine semestrale **SMART BUILDING ITALIA** rappresenta un punto di riferimento nel panorama editoriale trade dedicato agli edifici e alle città smart. Dal 2025 è anche house organ di Smart Buildings Alliance-Italia, rafforzandone il profilo istituzionale e la connessione con il mondo associativo e industriale.*

Stampato e distribuito gratuitamente a **2.500 stakeholder altamente selezionati**, è presente anche nelle principali manifestazioni di settore, come **Smart Building Expo** (Milano) e **Smart Building Levante** (Bari). Ogni numero è inoltre diffuso in formato digitale a **43.000 contatti professionali**, con cui la piattaforma mantiene un dialogo costante attraverso la Newsletter settimanale. Per le aziende partner del Road Show, il magazine costituisce un moltiplicatore di visibilità qualificata, integrando evento fisico e comunicazione editoriale su un pubblico altamente profilato.



IL FORMAT *DELL'*EVENTO

Tappe previste: Milano e Bari

Periodo: giugno 2026 (Milano) e settembre 2026 (Bari)

Orario evento: dalle 14:00 alle 18:00

Target: progettisti, imprese di costruzioni, cittadini, associazioni dei consumatori. Saranno inoltre coinvolti gli **Ordini professionali** territoriali e le **ANCE** territoriali, con richiesta di crediti formativi professionali (CFP) per i partecipanti.

Focus: rischi invisibili, soluzioni concrete, conoscenza tecnica, diritti e consapevolezza.

STRUTTURA *DELL'* EVENTO

1. **APERTURA ISTITUZIONALE**
2. **SALUTI INTRODUTTIVI A CURA DEGLI ORGANIZZATORI**
3. **KEYNOTE SPEECH**

Intervento ispirazionale e divulgativo di un esperto su alcuni dei seguenti temi*:

- Inquinamento indoor: tipologie, fonti, rischi per la salute
- Patologie correlate e manifestazioni cliniche
- Il ruolo della medicina ambientale e della prevenzione
- Biofilia, comfort, luce e benessere abitativo
- Architettura e materiali salubri
- Ventilazione meccanica controllata, progettazione e monitoraggio
- La cultura tecnica e l'importanza di una progettazione integrata

4. PROBLEMA | DIBATTITO | SOLUZIONE

Tavola rotonda interattiva con esperti del settore, moderatore e coinvolgimento del pubblico.

Obiettivo: far emergere una questione critica reale (es. umidità, qualità dell'aria, scarsa progettazione, mancato controllo) e costruire un confronto multi-voce.

Interventi di: professionisti (progettisti, tecnici), medici / esperti in salute ambientale, associazioni dei consumatori, un esperto legale (diritti dell'abitare sano, responsabilità, normativa)

5. SOLUZIONI DAL MERCATO | SPAZIO AZIENDE SPONSOR

Presentazione da parte delle aziende sponsor delle tecnologie e soluzioni per una casa salubre e confortevole.

6. CONCLUSIONE E PRESENTAZIONE DEL POSITION PAPER DI HHH

Un membro del Comitato Scientifico HHH illustra i principali contenuti del Position Paper sulla salubrità dell'aria indoor. Condivisione della versione digitale tramite QR Code disponibile.



CONCLUSIONI

*Il Road Show **Architettura, Tecnologia, Salute** – 2026 offre alle aziende un'opportunità concreta di posizionamento su un tema strategico per il mercato edilizio: la salubrità indoor.*