



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

ENTREPRENEURSHIP & STARTUPS

STARTUP BOOT CAMP^{FLEX}

IN COLLABORAZIONE CON



POLITECNICO DI MILANO SCHOOL OF MANAGEMENT

MIP MANAGEMENT ACADEMY

Carissima, Carissimo,

È per me un sincero piacere introdurti alla nostra Scuola e alla MIP Management Academy in particolare.

Da oltre 30 anni il MIP si prodiga per fornire la formazione manageriale più avanzata, andando incontro alle esigenze dei propri Allievi, introducendo format capaci di soddisfare le priorità dei più complessi profili di carriera.

Nel mondo MIP, la Management Academy si distingue per la propria offerta originale, accogliendo ogni anno oltre 700 partecipanti, professionisti ed esperti alla ricerca di un plus formativo manageriale.

È un'offerta solida e flessibile. Solida perché basata sui più avanzati contenuti, erogati da docenti competenti e aggiornati, tra cui numerosi e illustri professionisti. Flessibile, perché ogni partecipante può costruirsi il proprio percorso formativo su misura, sia in termini di contenuti che di tempi di erogazione, bilanciando le intricate esigenze della propria vita lavorativa, professionale, personale e famigliare.

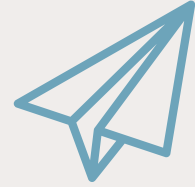
Forti della propria trentennale esperienza, la MIP Management Academy è oggi una piattaforma integrata di formazione manageriale, pressoché unica nel contesto italiano, che:

- ① ti consente di scegliere il tuo percorso formativo con la massima flessibilità di acquisizione di competenze (decidi tu quali corsi seguire e quando), avendo a disposizione oltre 110 corsi di 2 giornate ciascuno erogati annualmente dalla MIP Management Academy;
- ② ti consente di scegliere quanto impegnarti (decidi tu quanti corsi e quando seguirli), potendo usufruire della formazione MIP per 2 sole giornate (Corso Breve) su una singola tematica, oppure per un insieme predefinito di 8 corsi che affrontano una delle possibili specializzazioni del management (Percorsi Executive), oppure con un vero e proprio Master in Management (22 corsi) per affiancare alla specializzazione disciplinare una visione completa della gestione d'impresa;
- ③ ti consente di scegliere la modalità di frequenza, grazie al Learning Management System, una piattaforma web che ti permetterà di accedere a contenuti multimediali di supporto e di seguire parte o tutto il percorso formativo in digitale e in streaming, annullando le distanze e riducendo l'impatto sulla tua agenda.

Che tu sia interessato ad un solo corso, ad un Percorso Executive o al nostro Master in Management - unico in tutta Italia per flessibilità e contenuti - sappi che avrai a che fare con una squadra motivata a darti il meglio e pronta ad ascoltare i tuoi bisogni, con una Scuola desiderosa di condividere con te i propri successi e di aiutarti a costruirne di tuoi, con una Comunità (dalla nostra Faculty, ai nostri Alumni) viva e pronta a supportarti con il proprio sostegno sociale. Se vuoi, puoi avere tutto questo, basta entrare nella nostra Academy!

Sergio Terzi
Direttore Management Academy

AREA TEMATICA



ENTREPRENEURSHIP & STARTUPS

In qualsiasi economia matura, la nuova imprenditorialità rappresenta il motore principale della crescita economica, sia a livello di PIL sia di occupazione. I dati della fondazione Kauffman sul mercato americano evidenziano come oltre il 90% della nuova occupazione sia creata ogni anno dalle imprese con meno di 5 anni di vita ed il 40% del PIL sia stato generato dalle imprese nate negli ultimi 30 anni. Discorso analogo vale per tutte le economie europee, tra cui l'Italia: non si può innescare una crescita economica e sociale di lungo termine se non si riesce a fomentare un processo continuativo e poderoso di nuova linfa imprenditoriale.

Le startup diventano allora una componente chiave del sistema economico. Negli ultimi anni, anche in Italia, le startup sono state oggetto di una crescente attenzione da parte del mondo politico e di business, che ha consentito la creazione di un contesto culturale e normativo più favorevole, innescando un circolo virtuoso che ha portato alla nascita di un vero e proprio ecosistema dell'innovazione costituito, oltre che dalle startup stesse, da una molteplicità di attori: incubatori, università, centri di ricerca specializzati, fondi di venture capital, angel network, e non ultime, imprese "consolidate". A riguardo di quest'ultimo - fondamentale - tassello dell'ecosistema dell'innovazione, è importante infatti sottolineare come la linfa imprenditoriale debba alimentare anche le imprese per così dire "tradizionale", che costituiscono lo scheletro del nostro sistema economico, che devono saper rinnovarsi e reinventarsi, anche attraverso percorsi di contaminazione con le startup.

In questo quadro complessivo si inseriscono le iniziative del Politecnico di Milano, storicamente impegnato come protagonista attivo a supporto dell'imprenditorialità e dell'innovazione, principalmente attraverso le sue emanazioni quali la **School of Management** (*connubio tra il Dipartimento di Ingegneria Gestionale e il MIP Graduate School of Business*), **PoliHub** (*Innovation District & Startup Accelerator*), **Poli360** (*fondo di venture capital di cui recentemente il Politecnico di Milano si è dotato*), centri di ricerca applicata quali gli Osservatori Startup Hi-tech e Startup Intelligence la collaborazione e coevoluzione di questi attori e progettualità ha contribuito a generare un vero e proprio "Ecosistema Politecnico di Milano" a sostegno dell'imprenditorialità in Italia.

Il nostro **Startup Boot Camp FLEX** è il nuovo programma proposto e pensato per fare leva sulle sue risorse e competenze complementari e contribuire a concretizzarne gli obiettivi. Startup Boot Camp FLEX intende aiutare a diffondere l'**empowerment imprenditoriale** in Italia, stimolando la cultura e la volontà di intraprendere, e contribuendo a trasformare il nostro Paese in una nazione imprenditoriale. Coerentemente con questa missione, Startup Boot Camp FLEX intende **trasmettere ai partecipanti la capacità di generare e/o riconoscere opportunità imprenditoriali**, e tradurle nella creazione di startup così come nel lancio di iniziative imprenditoriali e innovative anche all'interno di imprese e organizzazioni consolidate.

“ Il primo percorso di empowerment
imprenditoriale online „ ”

STARTUP BOOT CAMP FLEX

OTTOBRE 2020 - APRILE 2021

Startup Boot Camp FLEX è espressione originale e concreta della strategia che caratterizza il Politecnico di Milano e la sua School of Management, dove l'attenzione al tema dell'imprenditorialità è accompagnata dal crescente slancio verso la digitalizzazione dei formati didattici, attraverso un ricco portafoglio di strumenti e modalità formative altamente flessibili ed interattive e sotto il "cappello" FLEX oggi riconosciuto a livello internazionale.

Startup Boot Camp FLEX è dunque risultato del connubio tra queste due direttrici strategiche e si configura come il **primo percorso di empowerment imprenditoriale in formato «FLEX»** interamente su piattaforma e canali digitali.

Startup Boot Camp FLEX si prefigge alcuni obiettivi formativi fondamentali:

- > Diffondere l'empowerment imprenditoriale in Italia, stimolando la cultura e la volontà di intraprendere, e contribuendo a trasformare il nostro Paese in una nazione imprenditoriale;
- > Affiancare i partecipanti in tutte le principali fasi di sviluppo delle loro idee imprenditoriali, orientate sia alla creazione di nuove imprese e startup ("entrepreneurship") sia al lancio di iniziative imprenditoriali e innovative all'interno di imprese e organizzazioni consolidate ("intrapreneurship"), fornendo loro una adeguata strumentazione metodologica interdisciplinare veicolata in modalità action learning;
- > Potenziare e stimolare l'empowerment e le soft skill imprenditoriali dei partecipanti;
- > Offrire una piattaforma di sharing e condivisione di esperienze imprenditoriali, attraverso molteplici occasioni di scambio e interazione con faculty, practitioner e tra i partecipanti stessi;
- > Favorire l'attività di networking, fondamentale nello sviluppo di progetti imprenditoriali che combinino una molteplicità di competenze eterogenee, attraverso l'ingresso in una community inserita nell'ecosistema imprenditoriale.



Startup Boot Camp FLEX si caratterizza per un posizionamento originale e unico, fortemente caratterizzante.

I contenuti formativi vengono infatti erogati su canale digitale, tramite la combinazione dei seguenti ingredienti didattici innovativi:

- ⊕ **Contenuti metodologici inclusi in clip video**, vertenti sulle teorie, i concetti, i modelli e gli strumenti metodologici per interpretare e governare le dimensioni strategiche, organizzative, innovative e tecnologiche dell'innovazione digitale e per supportare tutti i partecipanti nello sviluppo delle loro idee imprenditoriali. I contenuti formativi in clip video saranno messi a disposizione dei partecipanti in modalità "on demand" e fruibili con la massima flessibilità secondo il paradigma ubiquo;
- ⊕ **Sessioni di Question&Answer sincrone**, dove i partecipanti potranno interagire con i docenti per approfondire i contenuti delle clip video;
- ⊕ **Sessioni live di "entrepreneurial experience" sincrone**, all'interno delle quali i partecipanti potranno dialogare con attori protagonisti del mondo imprenditoriale;
- ⊕ **Videoforum**, dove i partecipanti, i docenti e gli esperti dell'Advisory Board saranno coinvolti in stimolanti discussioni su tematiche attinenti all'imprenditorialità, guidate da un video introduttivo ad opera dei docenti dei moduli;
- ⊕ **Interazione libera** tra partecipanti, docenti, esperti dell'Advisory Board e tutor abilitata da una avanzata piattaforma di digital learning.



TARGET

Il Percorso si rivolge a manager, imprenditori, professionisti e qualsiasi profilo ad alto potenziale interessati a diventare protagonisti del futuro del nostro Paese, contribuendo a rendere l'Italia un paese imprenditoriale e, allo stesso tempo, investire su sé stessi e sul proprio futuro. L'**imprenditorialità** è infatti da sempre **considerata un driver della crescita economica**, dalla piccola realtà industriale fino ad aziende storicamente più consolidate, con un approccio che negli anni si è fatto sempre più metodico e analitico. Questo Percorso è concepito per permettere a diversi profili di costruirsi le basi per essere promotori di un processo di sviluppo all'interno delle proprie aziende, favorendone il successo, o addirittura di dare vita al proprio progetto imprenditoriale.

Al fine di offrire massima flessibilità ai partecipanti, il progetto formativo sarà interamente erogato attraverso contenuti digitali sulla nostra piattaforma online, da tempo un riferimento per quanto riguarda il fenomeno dell'e-learning. Il **confronto e il networking saranno garantiti attraverso discussioni, testimonianze e lavori di gruppo**, così come con un **approccio didattico fortemente orientato all'action learning** e uno scambio di esperienze volto ad un arricchimento reciproco. La formula interaziendale consente il confronto con attori chiave in ambito imprenditorialità come Partner VC, Business Angel e Imprenditori di spicco, favorendo - attraverso discussioni, testimonianze, lavori di gruppo e un approccio didattico fortemente orientato all'action learning - uno scambio di esperienze volto ad un arricchimento reciproco.

Il percorso, pertanto, si rivolge a partecipanti di tutte le età e con diversa esperienza professionale, accomunati dalla volontà di investire su sé stessi, sul proprio empowerment e sul proprio futuro, con specifico riferimento a:

- > Imprenditori di nuove imprese e startup, interessati a rafforzare il proprio bagaglio metodologico, potenziare le proprie competenze e condividere esperienze con altri attori della community (faculty, membri dell'advisory board, altri imprenditori partecipanti);
- > Aspiranti imprenditori, volenterosi di portare la propria idea imprenditoriale alle fasi successive di concretizzazione e sviluppo;
- > Manager, Professionisti e Sviluppatori, che desiderino comprendere meglio le dinamiche imprenditoriali e prepararsi a intraprendere, acquisendo nuove metodologie e sviluppando un nuovo mindset;
- > «Intrapreneur», ossia Manager e Executive operanti in imprese consolidate che vogliono apprendere come sviluppare progetti innovativi all'interno del loro contesto aziendale.





KEY FACTS



TITOLO DI STUDIO

Diploma MIP



LINGUA

Italiano, parte del materiale didattico integrativo potrebbe essere in inglese



DURATA

6 mesi
(ottobre 2020 - aprile 2021)



FORMAT

+ del 90% delle lezioni sono erogate in distance learning. Outdoor e attività di teamworking in presenza



PARTECIPANTI

Imprenditori ed aspiranti imprenditori, Manager, Professionisti e Sviluppatori, Manager e Executive operanti in imprese consolidate

PROGRAMMA

DURATA

Ottobre 2020 - Aprile 2021

Il Percorso vedrà il suo inizio a Ottobre e si compone di 6 moduli, i cui contenuti formativi verranno erogati in maniera distribuita all'interno di un periodo di 3 settimane ciascuno: una formula innovativa ma consolidata, basata sull'esperienza MIP nei formati FLEX che trova sua massima espressione nell'ambiente caratterizzante il Percorso. Ciascun modulo metterà a disposizione dei partecipanti una molteplicità di strumenti ed elementi didattici innovativi per veicolare i contenuti del Percorso in modalità totalmente flessibile e "full Digital".

I 6 moduli che costituiscono lo Startup Boot Camp FLEX si caratterizzeranno per la loro impronta "metodologica", con l'obiettivo di dotare i partecipanti degli strumenti metodologici (teorie, concetti, modelli ed approcci) per analizzare criticamente, interpretare e sviluppare progettualità di natura imprenditoriale. Questo aspetto sarà quindi arricchito dalla componente esperienziale e di action learning, tramite sessioni di Q&A e testimonianze imprenditoriali esterne in live streaming moderate dai docenti e dai tutor durante l'intera erogazione del singolo modulo. L'interazione tra partecipanti e docenti, nonché tra i partecipanti stessi, sarà favorita da una piattaforma aperta durante l'intero arco del Percorso, la quale avrà una speciale sezione di videoforum dedicata al lancio e risoluzione di possibili challenge da parte dei docenti e di imprenditori esterni per ogni modulo del programma.



MENTORING

Startup Boot Camp FLEX prevede la possibilità di partecipare ad attività di Individual o Team mentoring lungo tutto l'arco del modulo e dell'intero percorso. Tale attività prevede l'interazione con due tipologie di figure:

- > **Mentor di Polihub - Innovation District & Startup Accelerator**
- > **Analisti con competenze specifiche**

La figura del mentor detiene un ruolo di guida rispetto al governo di attività «specifiche», ossia lo sviluppo della specifica idea di business (e più in generale, allo specifico sviluppo professionale) dei singoli partecipanti o dei Team.

Il mentor presidia le sessioni di Individual mentoring e Team mentoring e l'interazione con i Mentor Polihub e gli Analisti specializzati, rispondendo a domande relative a:

- > Applicazione dei concetti affrontati nelle modalità di interazione e attività «generaliste» alla specifica idea di business o agli specifici casi personali;
- > Richieste di approfondimento su casi d'uso, vantaggi e svantaggi di soluzioni applicative.

Nell'**Individual mentoring**, il singolo partecipante può interagire con un mentor in relazione alla sua specifica idea di business, o a tematiche che considera rilevanti per il proprio sviluppo professionale (purché attinenti il macro-tema trattato nel modulo, o nel percorso complessivo). Nel **Team mentoring**, il team di partecipanti (maggiore o uguale a 2 membri) riunitosi intorno ad un'idea di business può interagire con un mentor, con le stesse modalità descritte per l'Individual mentoring.

Le attività di individual/team mentoring sono facoltative e prevedono un'integrazione al prezzo del percorso.

DIREZIONE



Antonio Ghezzi

**Coordinatore del
Comitato Direzionale**

Antonio Ghezzi, Ph.D., è Professore Associato di Strategy & Entrepreneurship - Politecnico di Milano.



Massimo Colombo

Massimo Colombo è Professore Ordinario di Innovation Economics, Entrepreneurship and Entrepreneurial Finance.



Stefano Mainetti

Stefano Mainetti è Executive Advisor di PoliHub, l'Innovation District & Startup Accelerator del Politecnico di Milano.



Evila Piva

Evila Piva, Ph.D., è Professore Associato di Entrepreneurship - Politecnico di Milano.




Andrea Rangone

Andrea Rangone è Professore Ordinario di Digital Business Innovation e Entrepreneurship presso il Politecnico di Milano.



Andrea Sianesi

Andrea Sianesi è attualmente Presidente della Fondazione Politecnico di Milano e Presidente di PoliHUB Scarl.



COLLABORAZIONE CON ECOSISTEMA IMPRENDITORIALE POLITECNICO DI MILANO

Il Percorso Startup Boot Camp FLEX farà forte leva sull'ecosistema imprenditoriale del Politecnico di Milano, che ha storicamente ricoperto e ricopre un ruolo importante nella diffusione e nel supporto alla cultura imprenditoriale in Italia e da sempre incentrato a favorire la nascita di nuove idee e iniziative, attraverso la collaborazione con **PoliHub** e **Poli360**.

PoliHub



PoliHub è l'incubatore del Politecnico di Milano, gestito da Fondazione Politecnico di Milano. Creato nel 2000, nei suoi due decenni di attività ha portato le startup incubate a raccogliere oltre 28 milioni di euro, classificandosi nella Top 5 degli incubatori universitari livello mondiale nell'anno 2019/2020.

Poli360



Poli360 è il Fondo di Investimento per lo sviluppo di progetti e startup ad alto contenuto tecnologico del Politecnico di Milano. Dotato di un capitale di 60 milioni di euro, il fondo è gestito da 360 Capital Partners, primaria società di venture capital europea in stretta collaborazione con l'Ateneo.

ADVISORY BOARD

Startup Boot Camp FLEX e i suoi moduli poggeranno l'esperienza formativa unica su di un'intensa e frequente relazione con un'ampia e rilevante «Community of Practice» della Digital Transformation, riunita in un ampio Advisory Board di key people (VIP) in ambito imprenditorialità che coinvolge attivamente Partner VC, Business Angel e Imprenditori di spicco.

Alessio Beverina

Co-founder & General Partner - Panakes Partners

Francesco Castagna

Extended Faculty Professor – MIP, Università degli Studi di Salerno

Gianluca Dettori

Presidente - Primomiglio SGR

Giuseppe Donvito

Partner – P101 Ventures

Paolo Gesess

Co-founder & Managing Partner – United Venture

Cesare Maifredi

General Partner – 360 Capital Partners

Enrico Pandian

Founder - Supermercato24, Checkout Technologies, FrescoFrigio

Pierluigi Paracchi

Founder & CEO – Genenta

Alessandro Petazzi

CEO – Musement

Stefano Portu

Founder – Dove Conviene

Diana Saraceni

Co-founder & General Partner – Panakes Partners

Gabriella Scapicchio

Presidente – Le Village Milano

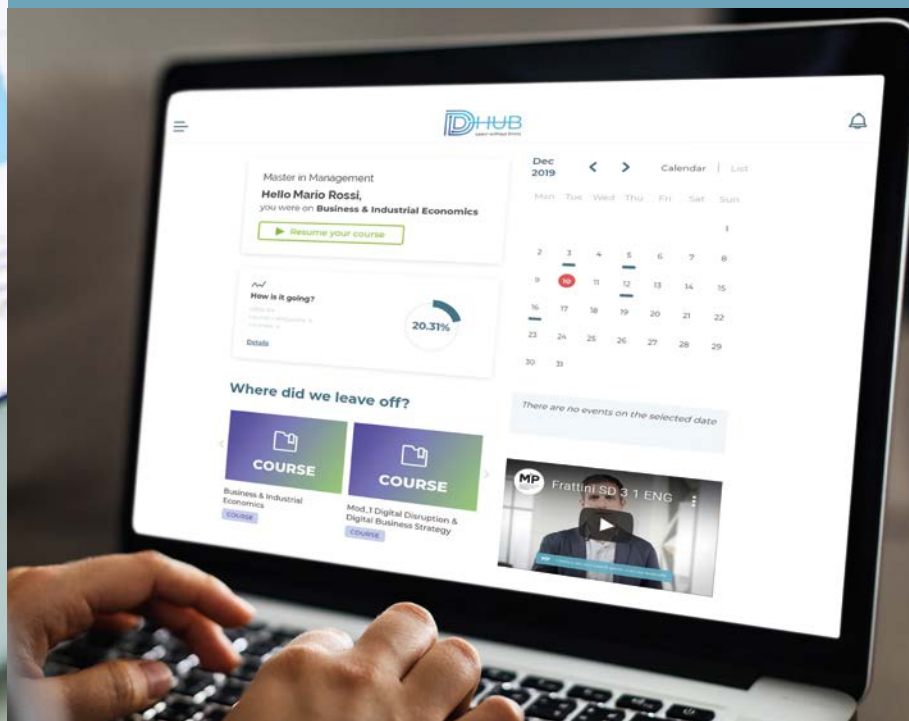


LA PIATTAFORMA DI DIGITAL LEARNING

L'esperienza digitale dei partecipanti ruota attorno a un'innovativa piattaforma di apprendimento digitale sviluppata da MIP su tecnologia MICROSOFT.

Per la prima volta, infatti, sono stati integrati strumenti di produttività individuale e di collaborazione, tra cui ad esempio Outlook, Onedrive, Sharepoint, Skype for business, Teams, e gli altri applicativi di Office 365 in un ambiente userfriendly che permette ai partecipanti di vivere un'esperienza digitale innovativa, introducendo per la prima volta i concetti di smart working in un contesto formativo.

La piattaforma DHUB e la libreria di video clip del MIP sono alla base dei formati Executive MBA della Scuola posizionatisi al nono posto al Mondo e al quarto in Europa nel recente **ranking degli Online MBA** promosso dal **Financial Times**; il MIP ha inoltre ricevuto, primo in Italia e tra le prime dieci istituzioni in Europa, la **certificazione EOOCS** di **EFMD** (European Foundation for Management Development) che valuta la qualità dell'offerta online in ambito manageriale.



STARTUP & STRATEGY: BUSINESS MODEL DESIGN AND INNOVATION



**Modalità
online**

OBIETTIVI

- > Introdurre i concetti fondamentali con riferimento alla gestione strategica d'impresa ed al lancio di startup
- > Comprendere ed applicare il concetto di Business Model come strumento di generazione e implementazione di una determinata alternativa strategica imprenditoriale, dalla sua iniziale formulazione fino alla sua possibile validazione sul mercato
- > Acquisire conoscenza rispetto alle caratteristiche distintive della Blue Ocean Strategy come supporto metodologico per la formulazione di una strategia imprenditoriale
- > Comprendere la Digital Disruption, come fenomeno pervasivo che sconvolge interi assetti industriali e di filiera contrapponendo aziende incumbent ad aziende newcomers e "native digital" che fanno leva su nuovi modelli di business
- > Comprendere il ruolo del digitale come leva all'interno del processo di formulazione strategica (Digital Strategy) e di innovazione e rinnovamento delle imprese (Digital Innovation)
- > Acquisire conoscenza rispetto alla formulazione ed implementazione di una strategia di innovazione aperta (Open Innovation Strategy), che fa leva su una combinazione e integrazione di risorse e competenze interne ed esterne all'impresa

PERIODO CORSO

Ottobre - Novembre

CONTENUTI

- > Strategy & Startups
- > Startup definition
- > Business Model
- > Blue Ocean Strategy
- > Digital Disruption e nuovi modelli di Business
- > Digital Innovation & Strategy

LEAN STARTUP APPROACHES: BUSINESS MODEL VALIDATION



**Modalità
online**

OBIETTIVI

- > Acquisire conoscenza pratica rispetto alle principali criticità ed opportunità nelle fasi di design, valutazione e sviluppo di nuovi modelli di business
- > Comprendere il ruolo strategico del mercato e della continua interazione con il cliente al fine di validare il proprio Business Model, come il ruolo chiave di diversi tipi di attori come evangelists ed early adopters
- > Discutere le principali caratteristiche e contesti di utilizzo degli approcci scientifico-sperimentali (Lean Startup Approaches, Disciplined Entrepreneurship, Design Thinking, Agile Development)

PERIODO CORSO

Novembre - Dicembre

CONTENUTI

- > Lean Startup,
- > Customer Development
- > Disciplined entrepreneurship
- > Design Thinking, Innovation e Leadership
- > Agile Development

BUSINESS PLANNING: FROM BUSINESS MODEL TO BUSINESS PLAN



**Modalità
online**

OBIETTIVI

- > Comprendere come gestire la transizione dalla formulazione di un primo modello di business alla stesura di un Business Plan
- > Comprendere l'importanza della strutturazione di un business plan, il contesto e gli obiettivi e identificarne gli elementi fondamentali e le principali criticità nella sua stesura
- > Capire come svolgere un'analisi finanziaria parte del business plan
- > Creare un'ideale go-to-market strategy per commercializzare il proprio business, anche attraverso strumenti di marketing innovativi (e.g. Growth Hacking)
- > Comprendere il legame tra Business Plan e Business Model
- > Fornire linee guida relative agli aspetti legali, amministrativi e fiscali sul processo di creazione di una startup

PERIODO CORSO

Dicembre

CONTENUTI

- > Strategic Plan
- > Marketing Plan
- > Operating Plan
- > Organizational Plan
- > HR Plan
- > Economics & Finance Plan
- > Startups: legal, administrative and fiscal aspects

STARTUP ECOSYSTEM & VENTURE FINANCING



**Modalità
online**

OBIETTIVI

- > Definire il concetto di Entrepreneurial Ecosystem, con particolare focus rispetto a quegli attori che offrono supporto finanziario alle startup
- > Comprendere la natura delle diverse tipologie di investitori e le loro caratteristiche distintive
- > Presentare le potenzialità e le criticità dei diversi tipi di collaborazione strategica possibile tra aziende
- > Approfondire l'opportunità rappresentata dal sociale come driver di un nuovo tipo di imprenditorialità maggiormente votata alla sostenibilità
- > Descrivere gli aspetti legali per la tutela di una nuova iniziativa imprenditoriale

PERIODO CORSO

Gennaio - Febbraio

CONTENUTI

- > Actors of the Entrepreneurial Finance Ecosystem, Fundraising, VC, Business Angels, Crowdfunding
- > Social Entrepreneurship
- > Alliances & IP Protection
- > Contracts with startups

INDIVIDUAL SELF DEVELOPMENT, SOFT SKILLS AND TEAM FORMATION



**Modalità
online**

OBIETTIVI

- > Potenziare e stimolare l'empowerment e le soft skill imprenditoriali dei partecipanti;
- > Stimolare skills imprenditoriali sia a livello individuale sia di team;
- > Comprendere il proprio ruolo di leader nella società e nel business;
- > Acquisire maggiore autoconsapevolezza delle proprie leve motivazionali e delle proprie capacità di sviluppo della leadership;
- > Comprendere le dinamiche della creatività e del cambiamento nelle organizzazioni, dalla collaborazione in piccoli gruppi di lavoro (team building, teamworking), all'innovazione collaborativa in reti complesse.

PERIODO CORSO

Febbraio

CONTENUTI

- > Entrepreneurial team formation
- > Innovation Leadership: setting a new meaningful direction, enable change, innovation culture
- > Individual Entrepreneurial Skills: creativity, innovation, leadership, motivation, empowerment, communication

PITCHING



**Modalità
online**

OBIETTIVI

- > Descrivere gli approcci più comunemente utilizzati al fine di presentare la propria idea imprenditoriale agli investitori;
- > Sintetizzare “dos & don’ts” di startup pitching attraverso la comparazione tra casi di successo e insuccesso;
- > Discutere le tecniche di comunicazione efficace.

PERIODO CORSO

Marzo

CONTENUTI

- > Startup idea communication & pitching
- > Examples of pitches and tips from experts (VCs, entrepreneurs)
- > Final pitching of Individual and Team ideas

COSTI DEL CORSO

MODALITÀ DI AMMISSIONE

Per prendere parte alle selezioni è necessario accedere alla piattaforma www.applyformasters.net e compilare la domanda di ammissione per Startup Boot Camp FLEX.

In caso di sponsorizzazione aziendale richiedere il modulo "Azienda Promotrice" a executive@mip.polimi.it.

Al fine di mantenere un'omogeneità delle esperienze in aula è prevista una selezione basata sulla valutazione dei curricula dei candidati e su un colloquio motivazionale online.



CONTATTI

Marketing & Recruitment

e-mail: executive@mip.polimi.it

COSTI

SINGOLI MODULI FLEX

> Iscrizione individuale: **1.000€ +IVA** per singolo modulo.

Sono previste quotazioni agevolate per l'acquisto di più moduli, per informazioni scrivi a executive@mip.polimi.it.

PERCORSO STARTUP BOOTCAMP FLEX (6 MODULI + Pitching):

> Iscrizione all'intero percorso: **4.500€ +IVA**

> Attività di Mentoring con pricing «on top» **1.000€ +IVA**

BORSE DI STUDIO

La partecipazione allo Startup Boot Camp FLEX potrà essere finanziata tramite borse di studio parziali o totali.

Richiedi maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione all'indirizzo executive@mip.polimi.it.

Le informazioni e i dati qui contenuti sono aggiornati al momento della stampa e possono subire cambiamenti.



MIP Politecnico di Milano

Graduate School of Business

Via Raffaele Lambruschini 4C - building 26/A
20156 Milano

MIP POLITECNICO DI MILANO

Nato nel 1979 come Master in Ingegneria della Produzione, per poi trasformarsi nel 1986 in un Consorzio tra il Politecnico di Milano, varie istituzioni italiane e numerose aziende di spicco, oggi il MIP è una Società Consortile per azioni senza scopo di lucro. MIP integra il know-how specialistico della componente accademica con la concretezza e la professionalità del mondo industriale e dei servizi. Insieme al Dipartimento di Ingegneria Gestionale, fa parte della School of Management del Politecnico di Milano che accoglie le molteplici attività di ricerca e formazione nel campo del management, dell'economia e dell'industrial engineering. Attraverso la collaborazione Università-Impresa, la nostra business school sviluppa molteplici attività nella formazione continua post-laurea e/o post esperienza, rivolta a singoli, imprese, istituzioni pubbliche e private. Un impegno costante, portato avanti nella nuova sede del Campus Bovisa: uno spazio di oltre 3.800 mq di superficie, immerso in uno dei più importanti centri accademici e scientifici internazionali.



ACCREDITAMENTI E RANKING

La School of Management ha ricevuto, nel 2007, l'accreditamento **EQUIS**. Entrata per la prima volta nel ranking del **Financial Times** delle migliori **Business School d'Europa** nel 2009, la School of Management è in classifica con: Master Full Time MBA; Master Executive MBA; Master of Science in Ingegneria Gestionale.

Dal 2015 la Scuola è inserita nell'**Executive Education Custom Rankings**, con i programmi custom aziendali valutati tra gli 85 migliori al mondo, e dal 2017 anche nell'**Executive Education Open Rankings**. Nel 2020 la Scuola è entrata nell'**Online MBA Ranking** tra i 10 programmi migliori al mondo fruibili a distanza. Dal 2013 i programmi MBA e Executive MBA hanno il prestigioso accreditamento internazionale **AMBA** (Association of MBAs). La Scuola è membro di **PRME** (Principles for Responsible Management Education), **Cladea** (Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración) e **QTEM** (Quantitative Techniques for Economics and Management). La Scuola è presente inoltre nel **Bloomberg Businessweek Ranking 2019** e nei **QS World University Rankings by Program 2019**.



Online MBA Ranking 2020
Executive Education Ranking 2020
European Business School Ranking 2019
Master in Management Ranking 2019



Principles for Responsible Management Education





Executive Education
Ranking 2020



European Business Schools
Ranking 2019



MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS

