

Osservatorio Internet of Things

Workshop Smart Home

Giovedì 19 gennaio 2023 – Ore 10.00

Sala Consiglio, Dipartimento di Ingegneria Gestionale, Building BL26B, Politecnico di Milano, Via Raffaele Lambruschini 4b, Milano + online su Webex

AGENDA

Ore 10.00 – Introduzione

Angela Tumino, *Direttrice Osservatorio Internet of Things*

Ore 10.05 – L'evoluzione del mercato della Smart Home

Angela Tumino e **Giulio Salvadori**, *Direttori Osservatorio Internet of Things*

Interviene:

Francesco Del Bello, *Head of WashPass, Haier*

Ore 10.45 – Il punto di vista del consumatore

Andrea Tozzi, *Senior Research Manager, Doxa*

Ore 11.00 – La prospettiva tecnologica

Antonio Capone, *Responsabile Scientifico Osservatorio Internet of Things*

Ore 11.40 – L'evoluzione dei canali di vendita e il ruolo delle startup

Elisa Vannini, *Ricercatrice Osservatorio Internet of Things*

Intervengono:

Francesca Cassani, *CEO, Titiro Digital*

Mirella Mastretti, *Direttrice Ricerca e Sviluppo e Strategia, Medicaltech*

Felix Bünning, *CEO & Co-Founder, Viboo*

Onno Bloemers, *Co-founder & CCO, InConnect*

Ore 13.00 – Chiusura lavori e light lunch

IL WORKSHOP

La Smart Home è uno degli ambiti più interessanti all'interno dello scenario IoT, sia per la centralità della casa nella vita di ogni individuo, sia per le evoluzioni, in termini tecnologici e di nuove partnership, che stanno radicalmente cambiando il business delle imprese.

Il workshop ha lo scopo di presentare l'evoluzione del mercato Smart Home e i principali trend a livello globale, ponendo particolare enfasi sull'evoluzione del mercato, la prospettiva del consumatore, l'analisi degli ecosistemi e le novità in termini di nuovi modelli di business e strategie aziendali.

L'OSSERVATORIO

L'Osservatorio nasce nel 2011 per rispondere al crescente interesse di aziende pubbliche e private verso le potenzialità offerte dal nuovo paradigma dell'Internet of Things. L'Osservatorio si propone di indagare le reali opportunità dell'IoT combinando la prospettiva tecnologica con quella manageriale, in un contesto caratterizzato da poca chiarezza sullo stato dell'arte delle applicazioni, sui benefici abilitati e sull'evoluzione attesa del mercato.

IN COLLABORAZIONE CON



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI

