





La sostenibilità ambientale rappresenta un importante strumento di comunicazione e di selezione delle imprese nel mercato.

Se le dichiarazioni ambientali non corrispondono alla sostanza, c'è il rischio di greenwashing cioè di scivolare nella pratica del c.d. "ambientalismo di facciata".

Numerosi studi hanno dimostrato che il greenwashing ha impatti negativi sull'immagine e sulla reputazione aziendale determinando, come diretta conseguenza, una scarsa fiducia nei consumatori e nelle comunicazioni sulla sostenibilità in generale.

## **PROGRAMMA**

ore 9:30 Registrazione dei partecipanti

ore 10:00 Apertura dei lavori

Silvia Ricci

Presidente Gruppo Giovani di Assimpredil Ance

Vicepresidente alla transizione ecologica

di ANCE

ore 10:10 Intervento

Ada Rosa Balzan

Fondatore, Presidente e CEO di ARB SBRL a socio unico

Reputazione e sostenibilità: prima fare e poi comunicare.

Cosa dice la direttiva sui green claims e le norme già in vigore

- Le 5 I del marketing sostenibile;
- Gli errori più diffusi di greenwashing;
- Esempi di greenwashing;
- Le nuove frontiere del "washing" della sostenibilità.

ore 11:50 Quesiti

ore 12:00 Conclusioni

## CREDITI FORMATIVI PROFESSIONALI

**GEOMETRI:** Previsto il rilascio di **2 CFP** dalla Fondazione Geometri e Geometri laureati della Provincia di Milano.

**ARCHITETTI:** Evento in collaborazione con l'Ordine degli Architetti PPC della Provincia di Milano. Riconosciuti **2 CFP** agli Architetti. Frequenza minima: 100%.

**GEOLOGI:** I Geologi potranno presentare istanza di accreditamento al proprio Ordine di appartenenza in applicazione dell'Art. 7 comma 9 del Regolamento APC vigente.

**AVVOCATI:** Il riconoscimento di 2 CFP all'evento è stato autorizzato dall'Ordine degli Avvocati di Milano, alla luce dei criteri stabiliti negli articoli 19 e 20 del Regolamento CNF per la Formazione Continua.

La partecipazione è libera e gratuita, previa registrazione obbligatoria cliccando qui