MECA

MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE CASA

OSMI BORSA IMMOBILIARE MILANO

CONSIGLIO NOTARILE DI MILANO

MILANO F.I.M.A.A.

assimpredil ance

MECA: i numeri della prima edizione 2011

MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

4 PROMOTORI; **29** ESPOSITORI; **6** SPONSOR; **4** MEDIA PARTNER

Quasi **7.000** OFFERTE presentate

di cui **6.000** nuove abitazioni, il **70%** delle quali in classe A

circa **700** collocate in zone di pregio

oltre **4.000** abitazioni in zone ben servite

più di **2.000** opportunità in Provincia

In media **70** contatti per espositore. La maggioranza degli espositori afferma che il **visitatore "tipo"** del MECA è **informato** e **consapevole** del prodotto immobiliare che cerca

---

3.253 VISITATORI (registrati)

35% è interessato a informazioni generali

40% è interessato ad acquistare casa

15% è interessato a vendere casa

10% è interessato all'affitto

10% è interessato a valutare un mutuo

55% è interessato al nuovo

45% è interessato all'usato

85% cerca una casa in Milano Città

15% cerca una casa in Provincia

90% è un privato cittadino

10% è un operatore del settore

MECA, Obiettivi e Vantaggi

MECA
MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

OSMI Borsa Immobiliare, Consiglio Notarile di Milano, FIMAA Milano Monza & Brianza e Assimpredil ANCE organizzano, per il secondo anno, il MECA - Mercato Milanese della Casa, con 3 obiettivi: **PROMUOVERE** l'incontro tra domanda e offerta, **OFFRIRE** consigli professionali per comprare e vendere casa senza rischi, **RILANCIARE** il mercato.

Chi espone

Banche e Assicurazioni

Developer

Costruttori

Agenzie Immobiliari

L'Organizzazione

MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

PARTE ESPOSITIVA

Gli espositori avranno a disposizione uno stand preallestito e potranno incontrare i visitatori per offrire prodotti, opportunità e informazioni trasparenti.

CICLO DI INCONTRI FORMATIVI

Il ciclo di incontri formativi avrà luogo per tutta la durata dell'evento. Lo scopo è informare i cittadini sulle opportunità e i rischi legati all'acquisto della casa. Verranno spiegate con toni semplici e divulgativi questioni complesse legate all'acquisto della casa.

CONSULENZA ONE-TO-ONE

Gli operatori coinvolti nel percorso del comprar casa forniranno informazioni e consulenze gratuite al visitatore che lo richiedesse attraverso un help desk aperto durante tutta la manifestazione.

Dove & Quando

MECA
MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

MECA si svolgerà presso **Palazzo dei Giureconsulti** nel cuore di Milano a due passi dal Duomo **da sabato 27 a lunedì 29 ottobre 2012**.

Con una superficie totale di quasi **4000 m^2** su quattro piani, Palazzo Giureconsulti è una location ideale e perfettamente attrezzata per eventi e convegni. È facilmente raggiungibile da qualsiasi punto della città con i mezzi pubblici.

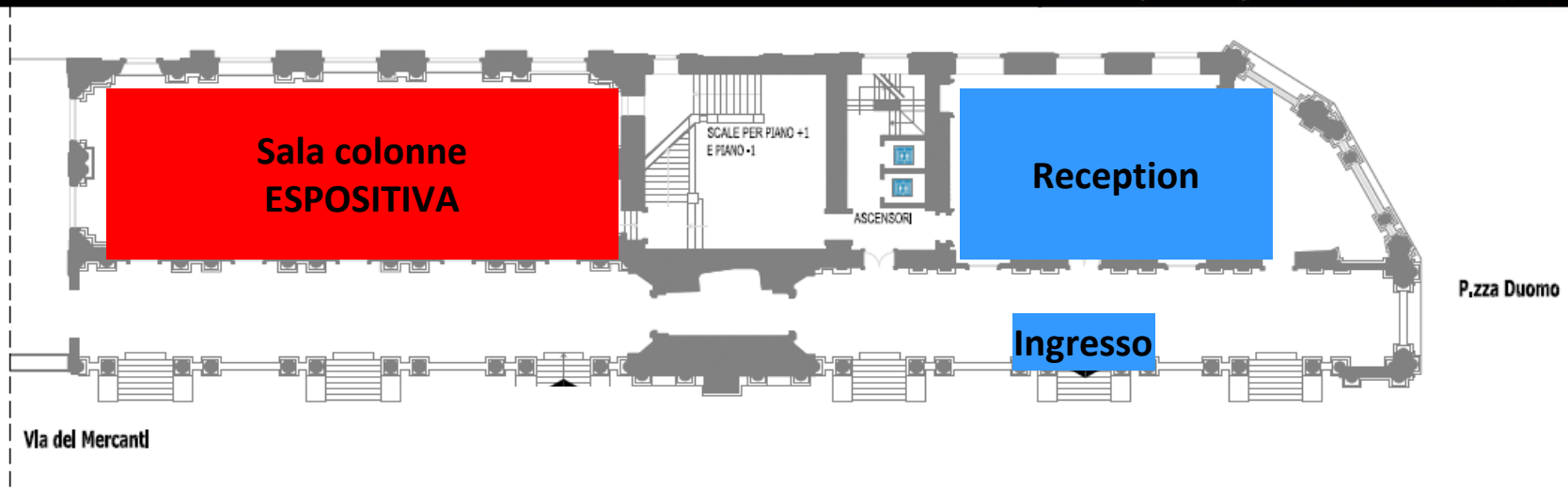
L'INGRESSO PER I VISITATORI È GRATUITO

Gli Spazi

MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

P. TERRA



INTERRATO

Gli Spazi

MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

P. PRIMO

P. SECONDO

Costi di partecipazione Espositori 2012

MECA
MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

MECA mette a disposizione degli espositori 4 diversi formati di stand preallestiti.

Agli iscritti ASSIMPREDIL ANCE sarà concessa una riduzione del 15% sul prezzo di listino come segue:

STAND COLONNE – euro 9.350,00 + IVA (anziché 11.000,00 + IVA)
STAND TOP – euro 7.480,00 + IVA (anziché 8.800,00 + IVA)
STAND MEDIUM – euro 4.675,00 + IVA (anziché 5.500,00 + IVA)
STAND BASIC PLUS – euro 2.805,00 + IVA (anziché 3.300, 00 + IVA)

I costi comprendono:
- Stand preallestito
- Collegamento internet
- Assistenza nel periodo di svolgimento della manifestazione
- Visibilità sul sito dedicato al Mercato Milanese della Casa – www.mecamilano.it

L'INGRESSO PER I VISITATORI È GRATUITO.

Stand Top

MECA
MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

Superficie: 12 mq

Lo stand top comprende:
1 mini-reception
1 scrivania con sedute
1 salottino (composto da 1 tavolino + poltrone)
1 libreria porta brochure/materiale cartaceo con logo espositore
1 video plasma da 42 '' + lettore sorgente

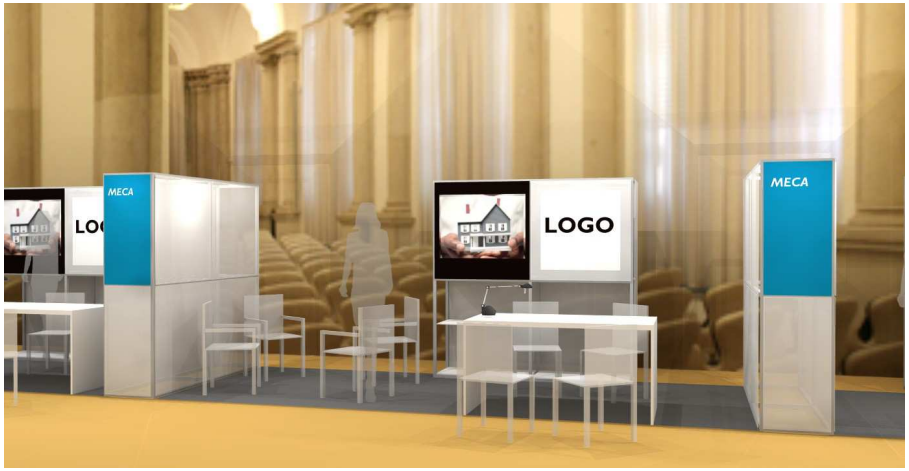
Stand Medium

MECA
MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

Superficie: 10 mq

Lo stand medium comprende:
- 1 scrivania con sedute
- 1 salottino (composto da 1 tavolino + sedie)
- 1 libreria porta brochure/materiale cartaceo con logo espositore
- 1 video plasma da 42 '' + lettore sorgente



Stand Basic Plus

MECA
MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

Superficie: 6 mq

Lo stand Basic plus comprende:
- 1 scrivania con sedute
- 1 porta brochure con logo espositore
- 1 video plasma da 42 '' + lettore sorgente

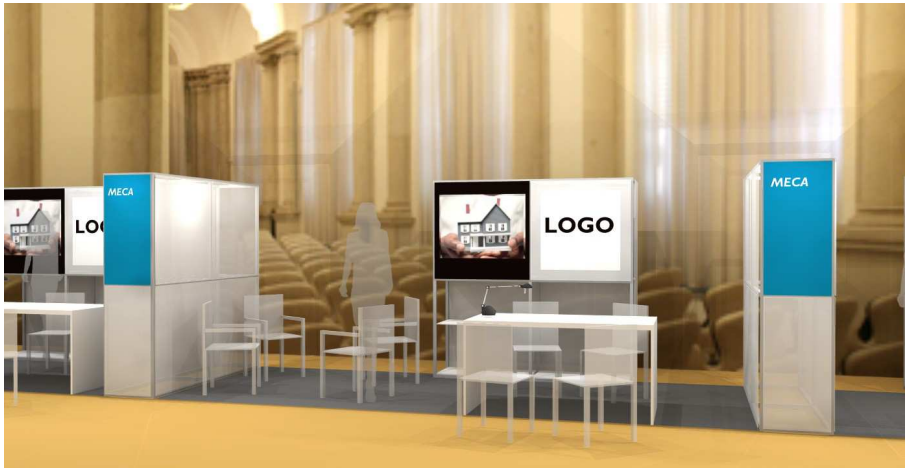
Stand Colonne

MECA
MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

Lo stand colonne* (circa 10 mq) comprende:

- 1 scrivania con sedute
- 1 salottino (composto da 1 tavolino + poltrone)
- 1 libreria porta brochure/materiale cartaceo con logo espositore
- 1 video plasma da 42 '' + lettore sorgente



*Lo stand colonne ha la stessa dotazione di uno stand medium. Il costo maggiore dipende dalla posizione dello stand al piano terra del Palazzo in Sala colonne. (vedi slide n.6)

MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE LA CASA

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

OSMI Borsa Immobiliare
Via Camperio 1
20123 Milano
tel +39 02 8515 4126
fax +39 02 8515 4148
simona.franco@mi.camcom.it

www.mecamilano.it