



Reputazione d'impresa.
Radici, responsabilità, identità

Programma

Apertura dei lavori:

*Carlo Sangalli,
Presidente Camera di commercio di Milano*

Introduce e modera:

La comunicazione d'impresa tra reputazione e immagine

Salvatore Carrubba, Fondazione IULM

Interventi:

**Le radici della reputazione:
tempo, continuità, innovazione**

*Giuseppe Paletta,
Centro per la cultura d'impresa*

Le suggestioni di un percorso etimologico

Stefano Bartezzaghi, giornalista

Reputazione ed etica

Paolo Del Debbio, giornalista

Testimonianze:

*Piero Bassetti, Claudio De Albertis,
Bruno Soresina*

Conclusioni:

*Daniilo Broggi,
Presidente Centro per la cultura d'impresa*



R.S.V.P.
tel. 02.72011757
e-mail: cameran@culturadimpresa.org



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

In occasione della presentazione dei *Quaderni dell'Archivio storico* la Camera di commercio è lieta di invitarLa all'incontro sul tema:

Reputazione d'impresa.

Radici, responsabilità, identità

Palazzo ai Giureconsulti, Sala Parlamentino
Milano, giovedì 15 dicembre 2011 h.18

In collaborazione con l'Università IULM

*140 anni di impegno nella Camera di commercio:
1786-1926.*

Sarà allestito un percorso espositivo dedicato alla formazione delle élite economiche milanesi viste dal punto di osservazione privilegiato della Camera di commercio.

Progetto realizzato da:



Centro per la cultura d'impresa
innovazione storie reti persone

Si ringrazia per la collaborazione:



Pompeo Marchesi (Saltrio 1763 - Milano 1858)
Ritratto a foggia d'erma di Enrico Mylius, marmo bianco di Carrara.