

ARREDO URBANO

un'identità per la città
Tutto il visibile tra 0 e 5 mt.

sabato 29 marzo 2014

dalle 10,00 alle 18,00

Viale Alemagna, 6



LA TRIENNALE DI MILANO

PROGRAMMA

h 10,00 - 13,00

benvenuto

Luca Beltrami Gadola Direttore ArcipelagoMilano

Silvia Piardi Direttore Dipartimento Design Politecnico di Milano

Marina Ballo Charmet Fotografa, psicoterapeuta, percezione laterale "periferica" del quotidiano
Con la coda dell'occhio

Luciano Crespi Direttore Master Interior Urban Design Politecnico di Milano
Città ospitali

Josep Acebillo Professore Accademia di Architettura Svizzera Italiana, già architetto capo di Barcellona
Agopuntura urbana

Pierfrancesco Maran Assessore Mobilità e Ambiente Comune di Milano
La città che cambia. Le trasformazioni urbane per la Milano dei prossimi anni

Riccardo Andrea Marini Gehl Architects Copenhagen, Edinburgh city design leader
Il valore dei luoghi

Marianella Sclavi Etnografia urbana, costruzione dello spazio pubblico partecipata
C'è qualcosa di nuovo nel sole: PA e cittadini co-progettano lo spazio pubblico

Carmela Rozza Assessore Lavori Pubblici Comune di Milano
con **Loredana Brambilla** Architetto, Settore Tecnico Infrastrutture e Arredo Urbano
Manuale Operativo per l'Arredo Urbano

Oriana Liso La Repubblica *coordina la mattinata e il dibattito finale*

h 14,00 - 18,00

Valeria Bottelli Presidente Ordine degli Architetti, P.P.C. della provincia di Milano
Punteggiatura urbana. L'ineludibilità della coerenza per la chiarezza di lettura della città

Ico Migliore Architetto Migliore+Servetto Architects
Branding cities: da paesaggi urbani a interfacce attive di comunicazione

Attilio Stocchi Architetto di spazi urbani e metamorfosi ambientali
Interiora. Trenta passi

Manfredi Catella AD Hines Italia SGR - Presidente Fondazione Riccardo Catella
La valorizzazione degli spazi pubblici

Andreas Kipar Architetto LAND Landscape Architecture Nature Development

La riconquista dello spazio pubblico: l'esempio di Porta Nuova

Anna Ballarati Responsabile Progetti Fondazione Riccardo Catella

I "Progetti della Gente"

Beniamino Saibene Public Design Festival - Esterni

PRT - Idee per un Piano di Rispetto del Territorio

Paolo Mazzoleni Presidente Commissione Paesaggio del Comune di Milano

Spazio pubblico, bene comune

Franco D'Alfonso Assessore Commercio, Turismo, Marketing territoriale Comune di Milano

Arredo è marketing urbano

Luca Beltrami Gadola ArcipelagoMilano *coordina il pomeriggio e il dibattito finale*

L'arredo urbano è intrinseco alla gestione e alla progettazione degli spazi pubblici, al loro uso e alla loro vitalità, così come può essere elemento identitario di interi quartieri o di singoli episodi urbani. Può rappresentare nella sua ideazione, nella sua progettazione e nella sua manutenzione un episodio di vita sociale aggregata. L'arredo urbano assolve un compito fondamentale: dotare la città di tutti quei manufatti che ne consentono un uso facile e corretto, facilmente intuibile nei rapporti tra la città costruita e i suoi abitanti e nei rapporti reciproci tra cittadini-utenti. ArcipelagoMilano partendo da queste considerazioni ha rivolto un invito a tutti gli attori sul palcoscenico della scena cittadina per aprire un dibattito collettivo sulla qualità degli spazi pubblici, dibattito che si è svolto sulle pagine del settimanale online www.arcipelagomilano.org a partire da fine ottobre e che trova una occasione di confronto diretto nella giornata di convegno in Triennale, per stimolare l'amministrazione comunale ad avere una regia unica e coerente sul tema dell'arredo urbano.

Partner



FONDAZIONE DELL'ORDINE DEGLI ARCHITETTI
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI MILANO



POLITECNICO DI MILANO
DIPARTIMENTO DI DESIGN

Patrocinio



Milano
Comune
di Milano

ANCE

MILANO
LODI
MONZA E BRIANZA

Main Sponsor

Hines
HINES ITALIA SGR SpA

Sponsor

Armonie
Assicurative

AGENZIA DI ASSICURAZIONE