



Obiettivo del webinar è migliorare le competenze digitali per strutturare con successo una presenza efficace sulle piattaforme trattate, ottimizzare il tempo speso a generare contenuti, migliorare le capacità di comunicazione digitale, strutturare una strategia di comunicazione mirata agli obiettivi che si intendono raggiungere

Perché i social media sono così importanti per le aziende? Per tre buoni motivi:

- 1. Il 98% degli Internet user cerca informazioni on line prima dell'acquisto
- 2. Il 70% degli italiani che cerca casa effettua la prima ricerca on-line
- 3. Internet users e Internet buyers usano internet lungo tutto il processo di acquisto

Il webinar sarà tenuto da Patrizia Kopsch, giornalista, consulente social media e comunicazione digitale.

"Il business non ha scelta se utilizzare o meno i social media. La scelta riguarda solo quanto intelligentemente si possono usare"

Erik Qualman (Socialnomics -2009)

La partecipazione all'evento è libera e gratuita previa iscrizione che può essere effettuata <u>cliccando qui</u>