# 2017

# HOUZZ & HOME - ITALIA Giugno 2017



Tendenze nelle ristrutturazioni residenziali nel 2016 e 2017



# Scoperte rilevanti

### I NUOVI PROPRIETARI SONO I PIÙ ATTIVI NELLE RISTRUTTURAZIONI

I nuovi proprietari di casa sono quelli che investono di più nei lavori di ristrutturazione e che intraprendono progetti di portata più grande, con una spesa media di 53.532 € contro una media complessiva di 40.301 € (che comprende anche proprietari a lungo termine e futuri venditori di casa). Sono anche quasi due volte più propensi a rinnovare tutti gli spazi interni della casa rispetto alla media (rispettivamente 51% e 34%).

### ANCHE NEL 2017 BOOM DI RISTRUTTURAZIONI

Un quarto dei proprietari di casa su Houzz Italia pianifica di completare una ristrutturazione in corso o di iniziarne una nuova nel 2017 (25%). La spesa media prevista è di 15.900 €, con un lieve aumento rispetto a quanto era stato programmato nel 2016 (12.800 €).

### I RISPARMI PERSONALI COME MAGGIORE RISORSA

Il 78% dei proprietari di casa ha utilizzato i propri risparmi o fondi personali per finanziare i progetti di ristrutturazione avviati nel 2016, in crescita rispetto al 75% del 2015. Al secondo posto - ma molto lontano - troviamo i prestiti di amici e/o familiari (11% nel 2016), con futuri venditori di casa più inclini a utilizzare carta di credito per il pagamento rispetto ai nuovi proprietari (rispettivamente 18% e 8%).

### CASE SALUBRI, SMART ED ECOFRIENDLY

Quasi un terzo dei proprietari di casa italiani considera l'impatto sui potenziali rischi per la salute come molto o estremamente importante per il proprio progetto di ristrutturazione (28%). Quasi uno su quattro indica tra le priorità l'integrazione di tecnologie intelligenti (23%) e il 18% l'uso di materiali ecosostenibili. Allo scopo di ottenere case più efficienti dal punto di vista energetico, il 24% di chi ristruttura installa sistemi di tecnologia domotica nella propria casa.



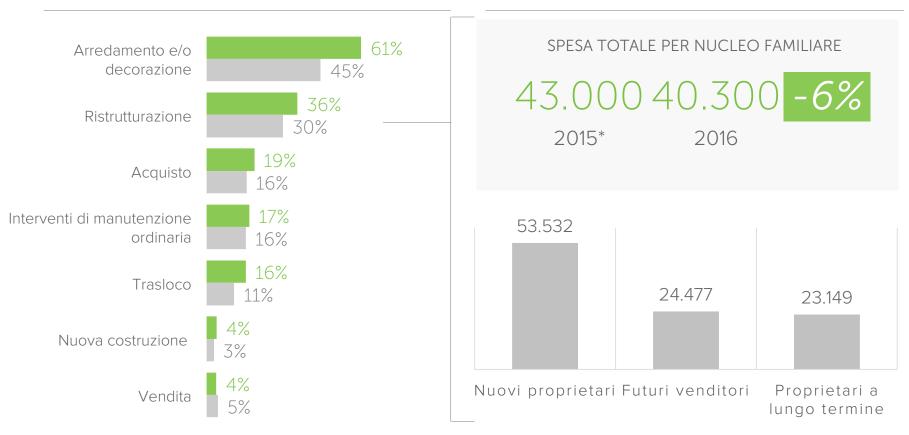
### Cosa stiamo facendo nelle nostre case

I grafici mostrano le attività relative all'abitazione principale nel 2015 e 2016, nonché la spesa media delle ristrutturazioni svolte nel 2015 e nel 2016, secondo guanto espresso dai proprietari di casa registrati su Houzz Italia.



#### ATTIVITÀ RELATIVE ALLA CASA

### SPESA TOTALE MEDIA DELLE RISTRUTTURAZIONI



\*Dati aggiornati a giugno 2017

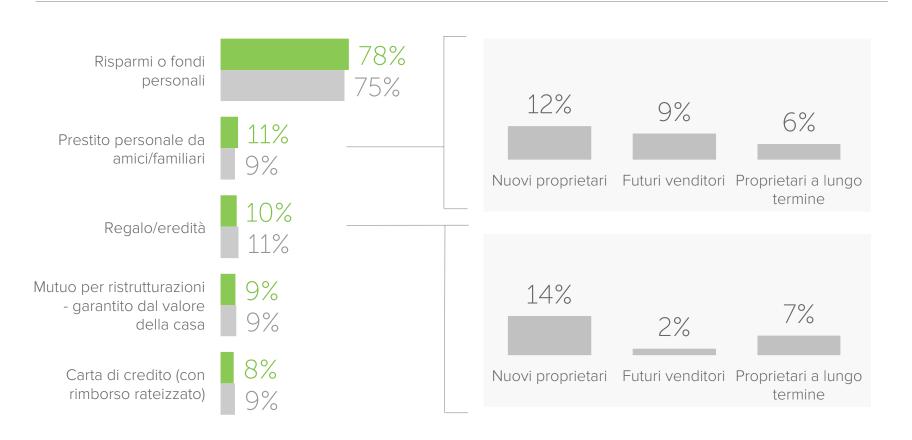


### Come paghiamo gli interventi di ristrutturazione

I grafici mostrano i metodi di pagamento più utilizzati dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale nel 2015 e nel 2016.



#### METODI DI PAGAMENTO UTILIZZATI



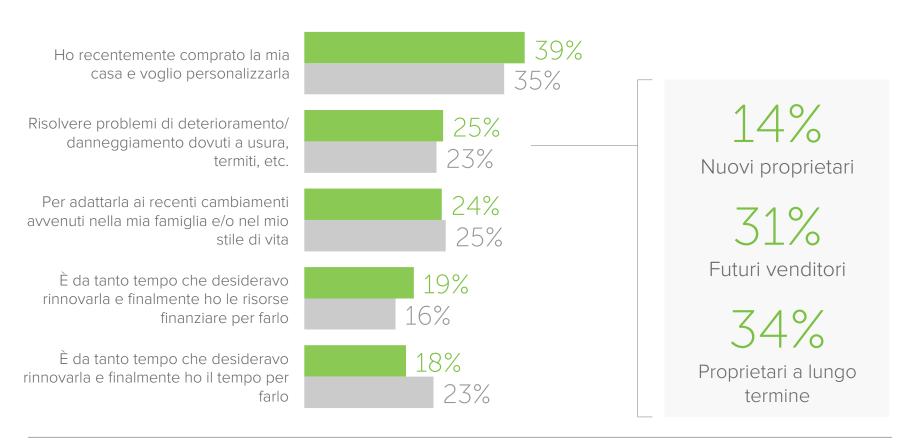


### Perché ristrutturiamo casa

I grafici mostrano le principali motivazioni alla base della ristrutturazione, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale nel 2015 e nel 2016.



#### MOTIVI RISTRUTTURAZIONE

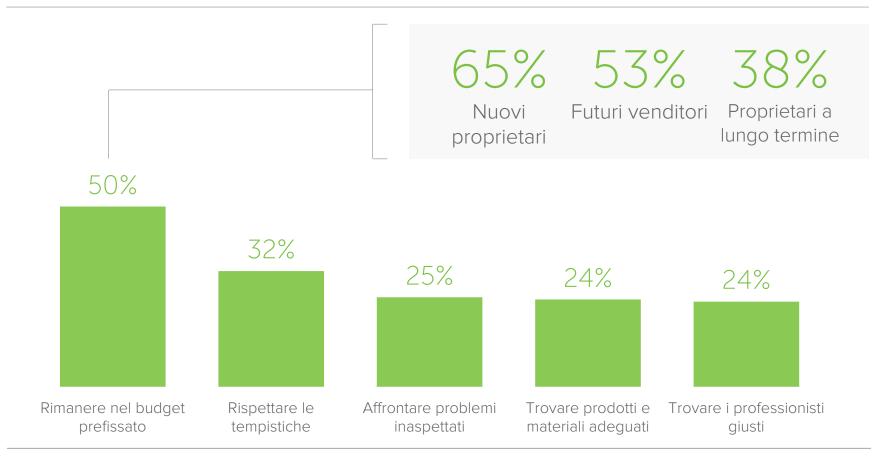




### Quali sono le principali sfide da affrontare

I grafici mostrano le principali difficoltà riscontrate durante la ristrutturazione, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale nel 2016.

#### PRINCIPALI DIFFICOLTÀ RISCONTRATE

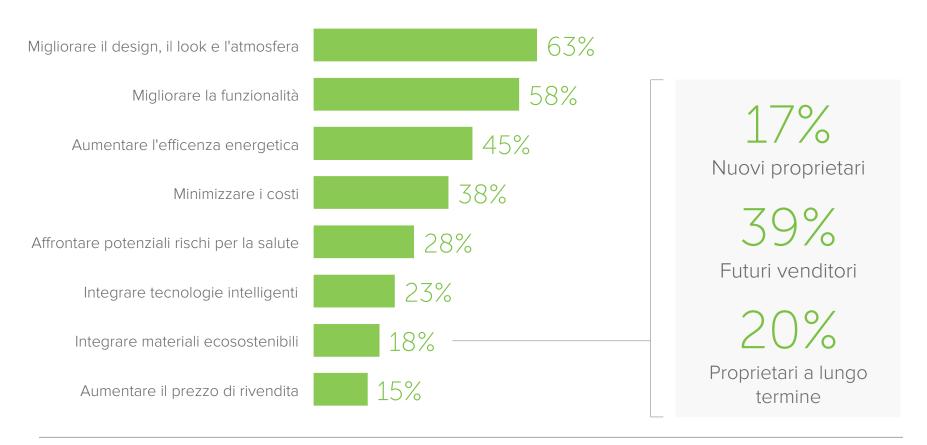




### Quali sono le priorità quando ristrutturiamo

I grafici mostrano i fattori ritenuti "estremamente importanti" nella ristrutturazione della casa (hanno ottenuto un valore 9-10 in una scala d'importanza da 1 a 10), secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale nel 2016.

### PRIORITÀ NELLA RISTRUTTURAZIONE (VALUTATI 9-10 IN UNA SCALA DI IMPORTANZA DA 1 A 10)



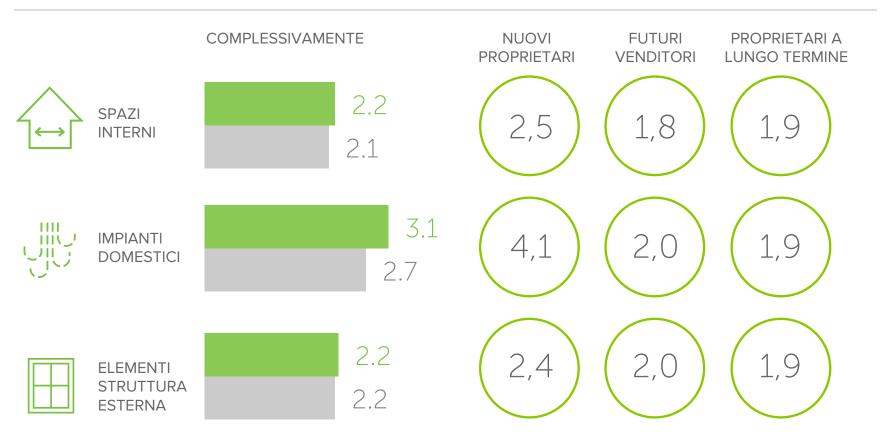


### Quanti progetti svolgiamo nella nostra casa

I grafici mostrano il numero medio di ambienti interni, impianti domestici o strutture esterne rinnovati nel 2015 e 2016, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale nel 2016 e nel 2016.



#### NUMERO DI STANZE, IMPIANTI E STRUTTURE ESTERNE RINNOVATI



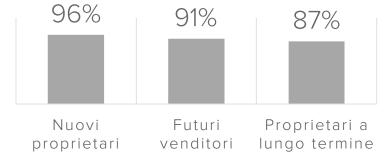


### A quali professionisti ci rivolgiamo

I grafici mostrano i professionisti più richiesti per i progetti di ristrutturazione, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale nel 2015 e nel 2016.

#### SI RIVOLGE A PROFESSIONISTI





#### PRINCIPALI PROFESSIONISTI CONSULTATI

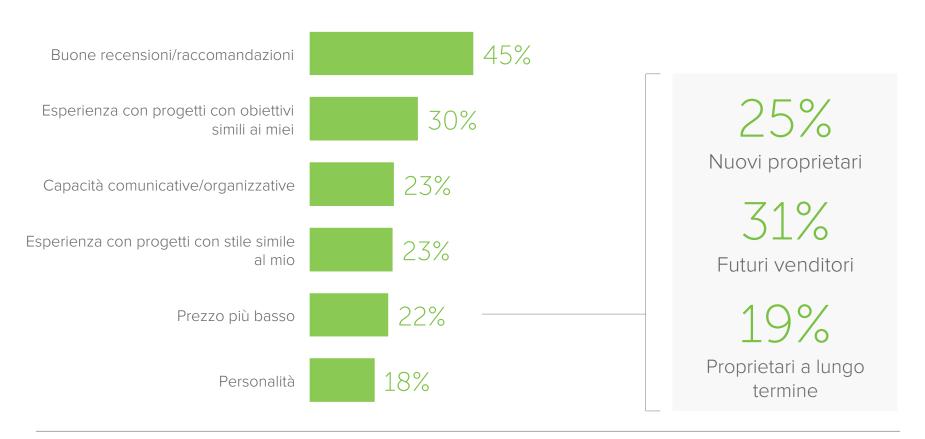
	2015	2016	
Idraulici	51%	52%	
Elettricisti	49%	50%	
Imprese edili	44%	46%	
Imbianchini (di interni o esterni)	37%	39%	
Falegnami/carpentieri	32%	34%	
Rivenditori di piastrelle, marmi e pietre	32%	31%	
Architetti	28%	31%	
Specialisti in porte e finestre	29%	25%	
Produttori di mobili e arredi	20%	21%	
Specialisti di impianti di riscaldamento, ventilazione e condizionamento dell'aria	16%	18%	
Produttori di pavimenti e tappeti	10%	10%	
Rivenditori di tappezzerie e tendaggi	8%	9%	
Giardinieri e imprese di giardinaggio	11%	9%	
Aziende di progettazione e costruzione	9%	8%	
Progettisti o ristrutturatori di cucine	4%	8%	



### A quali professionisti ci rivolgiamo

I grafici mostrano i fattori che influiscono sulla scelta del professionista, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale nel 2016.

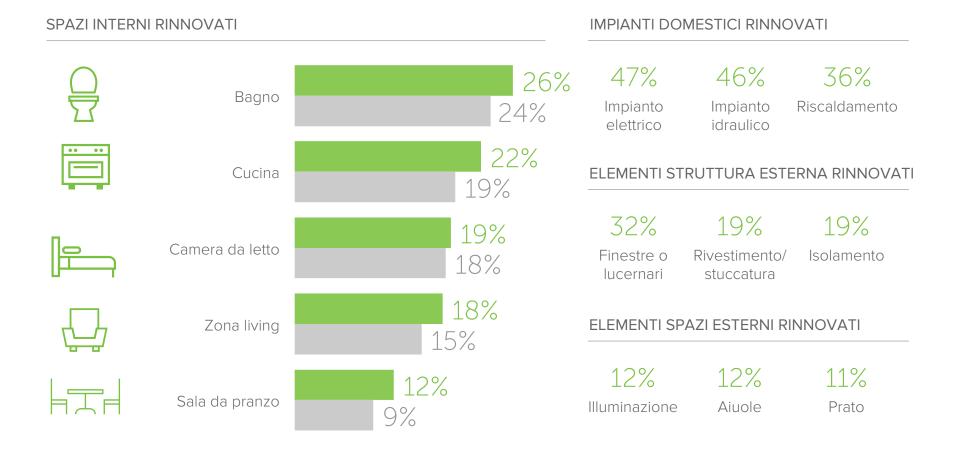
#### CRITERI DI SCELTA DEL PROFESSIONISTA





### Quali spazi ed elementi ristrutturiamo

I grafici mostrano le stanze più rinnovate nel 2015 e nel 2016, nonché gli impianti, gli elementi della struttura esterna e degli spazi outdoor più rinnovati nel 2016 secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale.





### Su cosa si focalizzano le diverse categorie di proprietari

I grafici mostrano le differenze nelle scelte di ristrutturazione tra chi ha acquistato casa da poco, chi la possiede da molto tempo e chi la sta per vendere, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che hanno ristrutturato la propria abitazione principale nel 2016.

#### PRINCIPALI PROGETTI DI RINNOVO NEL 2016

### NUOVI PROPRIETARI

#1: Tutti ali ambienti interni

51%

#1: Finestre o lucernari

40%



#1: Impianto elettrico

73%

#1: Illuminazione

### **FUTURI VENDITORI**

#1: Tutti qli ambienti interni





23%



#1: Impianto elettrico

24%

#1: Aiuole e confini

### PROPRIETARI A LUNGO TERMINE



#1: Bagno

24%



#1: Finestre o lucernari

25%



#1: Impianto idraulico

27%



#1: Aiuole

13%



= Rinnovo spazi interni



= Rinnovo impianti domestici



= Rinnovo struttura esterna



= Rinnovo spazi esterni

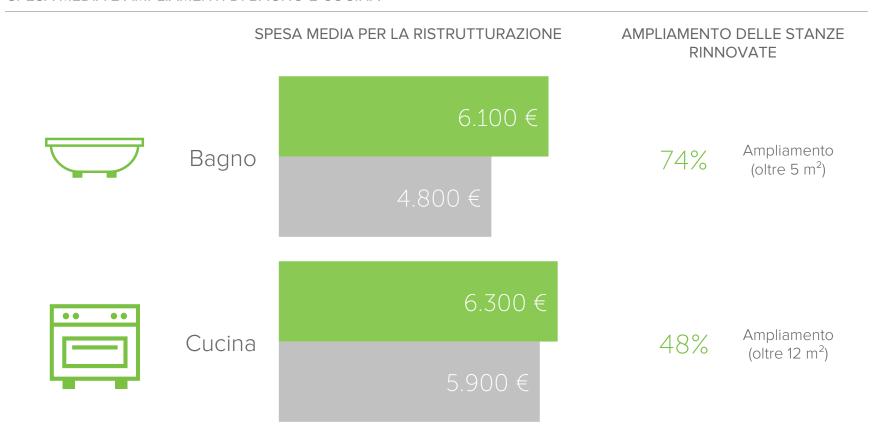


### Quanto spendiamo per rinnovare il bagno e la cucina

I grafici mostrano la spesa media destinata alla ristrutturazione del bagno e della cucina e le caratteristiche degli ampliamenti, secondo quanto espresso dai proprietari di case che hanno ristrutturato nel 2016.



#### SPESA MEDIA E AMPLIAMENTI DI BAGNO E CUCINA

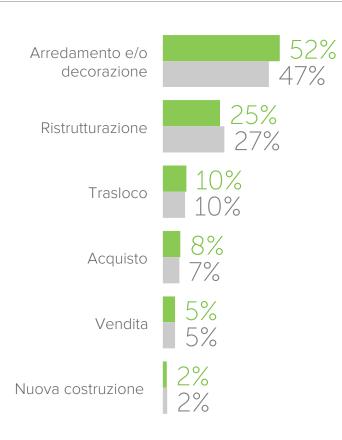




### Cosa stiamo pianificando per il 2017

I grafici mostrano le attività relative alla casa pianificate per il 2017 e quanti prorietari di casa si rivolgeranno a un professionista nel 2017, in confronto con i dati raccolti nell'edizione precedente della stessa ricerca, secondo quanto espresso dai proprietari di casa che ristruttureranno casa nei 6 mesi seguenti. 2016 2017

### ATTIVITÀ RELATIVE ALLA CASA PIANIFICATE



#### PIANIFICA DI RIVOLGERSI A UN PROFESSIONISTA



### **ACQUISTI PREVISTI NEL 2017**

32%

29%

29%

Illuminazione Decorazioni e accessori (quadri e oggetti d'arte, cuscini, specchi, vasi, etc.)

Arredi di grandi dimensioni per interni (divano, tavolo da

pranzo, cassettiera, etc.)



# Metodologia

L'indagine Houzz & Home è il più grande studio annuale riguardante le ristrutturazioni, costruzioni e arredi residenziali. Questa edizione si riferisce a una vasta gamma di progetti di rinnovamento realizzati nel 2016: dalle ristrutturazioni e ampliamenti d'interni alle integrazioni di impianti domestici, fino ai miglioramenti di esterni. I dati raccolti includono le spese affrontate in passato e quelle già pianificate, il coinvolgimento di professionisti, le motivazioni e le sfide che hanno influenzato i progetti completati, nonché gli interventi previsti per il 2017. Hanno partecipato al sondaggio Houzz & Home 2017 circa 187.328 utenti a livello globale e 5.752 italiani, rappresentativi dell'attività di oltre 40 milioni di utenti unici mensili.

Il sondaggio Houzz & Home 2017 è stato inviato via email agli utenti registrati su Houzz Italia che hanno risposto tra il 15 marzo e il 19 aprile 2017. La ricerca è stata condotta da Farnsworth Group, una società indipendente di ricerche di mercato.

I dati raccolti in questo report si riferiscono alle risposte dei proprietari di casa registrati su Houzz Italia (n=4.779) e dei proprietari di casa registrati su Houzz Italia che hanno ristrutturato la propria abitazione nel 2016 (n=1.622).

Questo report confronta i risultati ottenuti dalla ricerca Houzz & Home 2016. Ulteriori dettagli su Houzz & Home 2016 possono essere trovati <u>qui</u>.

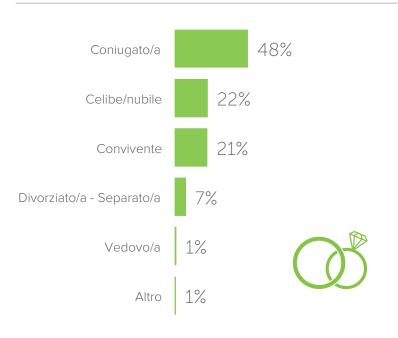


# APPENDICE



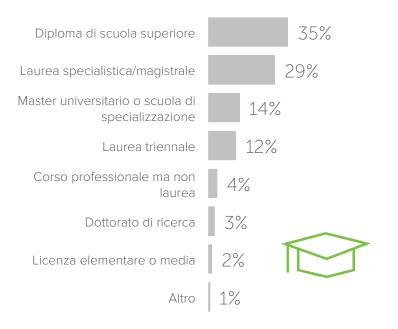
### A. Dati demografici degli utenti che hanno ristrutturato nel 2016

STATO CIVILE





#### TITOLO DI STUDIO



### **REDDITO ANNUALE**

67% 24%

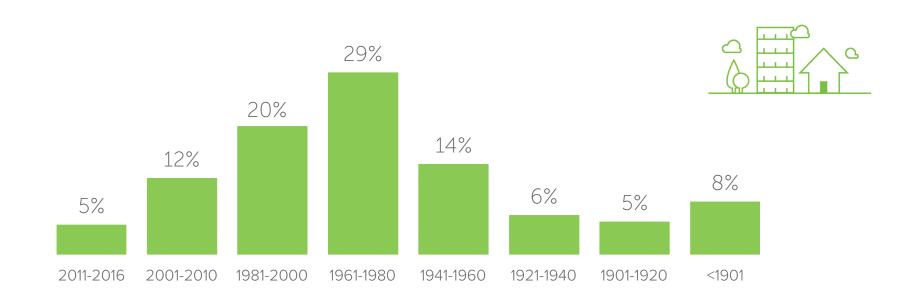
Meno di 50.000€ 50.000 € -99.999€

100.000 € o più



### B. Caratteristiche delle case ristrutturate nel 2016

#### ANNO DI COSTRUZIONE



#### TIPOLOGIA ABITAZIONE

30%

24%

24% 22%

32%

45%

VALORE STIMATO DAI PROPRIETARI

23%

Appartamento/ condominio alto (4 o più piani) unifamiliare

Indipendente - Appartamento/ condominio basso (1-3 piani)

Altro

Meno di 200.000€

200.000 € -399.999€

400.000€ o più



### C. Link alle risorse su Houzz Italia

FOTO	PROFESSIONISTI	MAGAZINE
Cucina	Architetti	Le Case di Houzz
Bagno	Architetti del Paesaggio	Cucina
Camera da Letto	Design e Ristrutturazione di Bagni	Bagno
Living	Design e Ristrutturazione di Cucine	Soggiorno
Sala da Pranzo	Imprese Edili	Camera da letto
Esterni	Interior Designer	Altre stanze
Cameretta	Marmi e Pietre	Arredare
Studio	Piastrelle e Mosaici	All'aperto
Armadi e Cabine Armadio	Product Designer	Ristrutturare
Facciata	Restauro e Risanamento Conservativo	Architettura

