

Assimpredil Ance, Federmobili e FIMAA Milano Monza & Brianza
insieme per rispondere al mercato che cambia

UN ACCORDO STRATEGICO PER LA FILIERA DELL'ABITARE

Milano, 9 aprile 2019 – Le imprese di costruzione insieme agli operatori dei negozi di arredamento e agli agenti immobiliari hanno firmato un accordo strategico di collaborazione triennale per rafforzare le relazioni e favorire l'incontro dei componenti della filiera dell'abitare e promuovere una azione comune di informazione verso gli stakeholder e i cittadini.

Assimpredil Ance, l'Associazione delle imprese Edili e complementari delle Province di Milano, Lodi, Monza e Brianza, con **Federmobili Confcommercio Imprese per l'Italia**, Federazione Nazionale Commercianti Mobili e Arredamento, e **FIMAA Milano Monza & Brianza**, Collegio Agenti d'Affari in Mediazione delle Province di Milano, Monza & Brianza, evidenziano che l'evoluzione degli stili di vita ha fortemente modificato le caratteristiche della domanda abitativa e di spazi per il lavoro e che l'edificio, i suoi arredi e, in generale, i servizi che vengono offerti sono tutti componenti essenziali per aumentarne la qualità e il valore.

Le tre Associazioni concordano che azioni convergenti tra i soggetti della filiera dell'abitare siano un percorso strategico per accrescere innovazione e performance dell'offerta verso il mercato e che una alleanza possa favorire una più consapevole scelta del consumatore finale verso soggetti in grado di garantire durabilità e garanzia, qualità e controllo del processo, serietà e tutela del cliente. In questo modo, trasparenza ed etica si affermano come obiettivi primari e la sinergia tra le componenti della filiera dell'abitare diventa il percorso imprescindibile per lo sviluppo di un mercato professionale.

In base all'accordo Assimpredil Ance, Federmobili e FIMAA MiMB si impegnano per:

- avviare una collaborazione per favorire la conoscenza tra componenti della filiera dell'abitare, generare uno scambio di esperienze, per condividere analisi e studi di mercato e promuovere approfondimenti sui cambiamenti degli stili di vita e della domanda;
- progettare iniziative comuni utili a promuovere occasioni di incontro tra imprese di costruzione, agenti immobiliari e operatori dei negozi di arredamento, con il fine ultimo di creare un ambiente da cui possano nascere iniziative di sviluppo del business;
- promuovere una azione di informazione verso gli stakeholder e i cittadini, per valorizzare le competenze e far conoscere le specificità che caratterizzano un'offerta personalizzata, attenta alla qualità e che si differenzia nel mercato per le responsabilità dirette assunte nei confronti del risultato finale dell'intervento.

*"L'Accordo coinvolge le imprese associate ad Assimpredil Ance - ha dichiarato il presidente **Marco Dettori** - che possono entrare in contatto con componenti qualificate della filiera per accrescere la propria offerta con soluzioni personalizzate e innovative nell'arredo e nelle finiture.*

E' una opportunità anche per far conoscere al Cliente, tramite la rete degli agenti immobiliari e dei negozi di arredamento, come scegliere un'impresa di costruzioni e quali requisiti verificare prima di affidare lavori di ristrutturazione e rigenerazione del costruito, che richiedono invece competenze specifiche in funzione delle lavorazioni da effettuare.

Le imprese iscritte ad Assimpredil Ance offrono al Cliente la garanzia di un vero controllo della regolarità del lavoro, la certezza di avere nel cantiere lavoratori con una formazione professionale specializzata e servizi di sicurezza del lavoro con controlli costanti e capillari".

*“Il nostro intento - precisa il presidente di Federmobili **Mauro Mamoli** - è favorire i negozi di arredamento associati a Federmobili che si distinguono per professionalità, qualità e trasparenza e, più in generale, per regole di comportamento certificate dalla Federazione, dal sistema delle Camere di Commercio e dalle Associazioni dei Consumatori. In un momento di crisi economica, riuscire a fare rete tra imprese che lavorano seriamente può rappresentare un ottimo gradino per iniziare una scalata che speriamo possa essere il più proficua possibile. Grazie a questo accordo, che può essere replicato in altri territori attraverso le Confcommercio e le Federmobili Provinciali, auspichiamo si creino sinergie tra le tre categorie funzionali a sviluppare il business delle imprese ampliando la gamma di beni e servizi da offrire al cliente. Ed è proprio questo il tema che tratteremo al [convegno](#) che Federmobili organizza **venerdì 12 aprile mattina presso il Salone del Mobile** e al quale invitiamo tutti gli operatori della filiera dell’Abitare”. [Clicca qui per vedere il programma e registrarti](#)*

*La sinergia tra mondo immobiliare – nello specifico delle nuove realizzazioni residenziali – e quello dell’arredo è sempre più importante e strategica per il mercato- afferma **Vincenzo Albanese**, Presidente di FIMAA Milano Monza & Brianza. Non molti anni fa le case non solo venivano vendute senza arredi, ma spesso nelle planimetrie di cantiere non erano nemmeno disegnati gli ingombri dei mobili con la conseguenza che spesso la qualità dello spazio abitativo ne risultava compromesso. Successivamente le cucine sono diventate un elemento sempre più richiesto ed ora si sta diffondendo la richiesta di integrare parti sempre più importanti di mobili, con la parte “hardware” e strutturale della casa. Riteniamo che l’attività di ricerca che le più grandi aziende di arredo sviluppano nell’identificare i trend dell’abitare contemporaneo per farli atterrare in soluzioni sempre più innovative rappresenti un valore aggiunto straordinario per tutta la filiera e soprattutto per l’utente finale. Si tratta di una evoluzione “genetica” del nostro settore e al tempo stesso del prodotto immobiliare, conseguenza di un modo fluido del vivere e dell’abitare.*

Assimpredil Ance

Assimpredil Ance è la più grande struttura territoriale di Ance, l’Associazione Nazionale dei Costruttori Edili di Confindustria, e opera sul territorio della città metropolitana di Milano, e delle Province di Lodi e di Monza e Brianza. Ne fanno parte imprese di costruzioni generali, imprese appaltatrici per committenti pubblici e privati, società di promozione e costruzione, aziende specializzate nelle attività complementari all’edilizia.

Assimpredil Ance assiste e rappresenta i propri associati nei confronti di istituzioni, enti pubblici e privati, organizzazioni economiche e sindacali; la sua azione è mirata alla crescita del settore e allo sviluppo dei contesti territoriali in cui operano le imprese.

L’Associazione si è qualificata in più di 70 anni di attività come interlocutore privilegiato e soggetto di riferimento per il settore delle costruzioni nei confronti sia del mondo delle imprese, sia di quello delle Pubbliche Amministrazioni.

E’ un’Associazione leader nel presidio del mercato e degli scenari normativi, tecnologici e finanziari e affianca gli associati per qualsiasi esigenza connessa all’attività d’impresa con

informazioni, consulenza e assistenza, grazie a una squadra di persone esperte e altamente specializzate.

Federmobili Confcommercio Imprese per l'Italia

Federmobili è l'associazione di categoria nazionale che rappresenta e tutela gli interessi sociali, morali ed economici delle imprese di distribuzione di mobili e arredamento. Unica organizzazione nazionale della distribuzione nel settore arredamento, è attiva sul territorio dal 1967 e aderisce a Confcommercio Imprese per l'Italia e a FENA - Fédération Européenne du Négoce de l'Ameublement. Opera su diverse aree di attività, portando avanti progetti concreti e di ampio respiro sia sul fronte dell'attività istituzionale, sia attraverso la promozione di una rete di servizi a forte carattere innovativo e ad alto valore aggiunto, volti a promuovere la competitività e lo sviluppo delle imprese del settore

FIMAA Milano Monza & Brianza

Fondata nel 1945, è la più antica e numerosa Associazione degli Agenti d'Affari in Mediazione in Italia. Da sempre è sinonimo di garanzia, qualità e preparazione professionale dei propri Associati, assoggettati ad un Codice di Autodisciplina realizzato sin dal 2001 su progetto della CCIAA di Milano e tutti regolarmente coperti da Polizza RC a garanzia del Cliente. Rappresenta quasi 2000 Imprese della Mediazione Immobiliare, Creditizia, Aziendale e Merceologica, con oltre 6000 operatori sul territorio. Da 40 anni raccoglie i dati del mercato delle compravendite e delle locazioni immobiliari sul territorio attraverso la propria rete di Rilevatori accreditati. Ogni anno eroga oltre 1.200 ore di formazione, tra cui seminari organizzati in esclusiva con SDA Bocconi. Aderisce a **Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza**, è il capitolo territoriale di **FIMAA Italia**.