

# Casa LILT

*Il più grande polo specializzato nella prevenzione oncologica per Monza e la Brianza*



**Giugno 2022**

# CHI E' LILT?

**LILT Milano Monza e Brianza lotta dal 1948 contro il cancro**, per arrivare prima della malattia e per stare a fianco di chi ne è stato colpito, tramite:

- **Prevenzione primaria** iniziative di sensibilizzazione su stili di vita salutari, attività fisica, alimentazione corretta, lotta al fumo
- **Diagnosi precoce (prevenzione secondaria)** con 7 Spazi Prevenzione e 1 Spazio Mobile, per visite ed esami diagnostici
- **Prevenzione terziaria** per il benessere e la salute psico-fisica di chi ha vissuto l'esperienza della malattia
- **Assistenza** ai malati, bambini e adulti, con accoglienza, aiuti economici, accompagnamento alle terapie
- **Sostegno alla ricerca** presso i maggiori istituti oncologici

*La Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori Milano Monza Brianza è una APS (Associazione di Promozione Sociale) ed è riconosciuta dalla Regione Lombardia. Fa parte della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, che opera sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e sotto la vigilanza del Ministero della Salute; l'unico Ente Pubblico su base associativa, è articolato in 106 Associazioni Provinciali.*



# LA PREVENZIONE E' PIU IMPORTANTE CHE MAI!

---

- 1 donna su 3 e 1 uomo su 2 hanno la probabilità di sviluppare un tumore nel corso della propria vita.
- Ogni giorno 1000 persone si ammalano di tumore, seconda causa di morte in Italia. C'è una maggiore guaribilità, attestata al 67%, ma **l'incidenza di nuovi casi è in aumento**.
- **A causa della pandemia l'attività chirurgica in tutta Italia è stata ridotta del -18%**. Nel 2020, ci sono stati 400.000 interventi chirurgici rinviati, con un notevole aumento delle liste di attesa e aggravamento delle patologie tumorali, spesso giunte nei mesi successivi in ospedale ormai inoperabili.
- Difficoltà di spostamento, paura di frequentare le strutture sanitarie, difficoltà del SSN a rispondere alle esigenze dei cittadini perché impegnato sul fronte Covid, riduzione delle possibilità economiche della popolazione italiana, hanno portato ad una forte diminuzione della partecipazione ai programmi di screening oncologici nazionali: **2 milioni e mezzo di screening in meno** nel 2020 rispetto al 2019 (fonte AIOM).
- Secondo studi inglesi, vi sarebbe stato un aumento di mortalità del **+20%** nel periodo della pandemia. Secondo il National Cancer Institute americano, l'effetto covid-19 su screening e trattamento dei tumori al seno e al colon-retto potrebbe essere la causa di oltre il 10% in più di decessi.
- Oltre il **30% dei tumori potrebbe essere evitato** grazie alla prevenzione.

# LILT sul territorio di Monza e Brianza

- ✓ **Lilt** è presente sul territorio **dal 1972** con la **diagnosi precoce** allo Spazio LILT
- ✓ **Prevenzione primaria**, con promozione di stili di vita salutari presso scuole (Campagna Agenti00sigarette), famiglie, comunità straniere e situazioni di fragilità sociali ed economiche
- ✓ **Assistenza** a malati indigenti con pacchi alimentari, accompagnamento alle terapie, presidi sanitari (lettini, stampelle, carrozzine). I volontari LILT operano presso l'Ospedale San Gerardo di Monza e di Muggiò.
- ✓ **Nella pandemia**, LILT ha supportato l'Ospedale San Gerardo donando ventilatori e attrezzature di terapia intensiva.



# La Palazzina di Viale San Gottardo 36 a Monza

- **Donata** a LILT nel 1993, grazie al lascito di una signora di Monza che, utente dello Spazio LILT di via Lecco, desiderava la palazzina diventasse un luogo più grande e bello per difendere la salute della comunità.
- **Nel novembre 2002**, dopo i lavori alla palazzina, furono avviati gli ambulatori
- **Dei 686 mq** 300 mq erano utilizzati per ambulatori, 386 mq erano per affitto appartamenti
- **21.000 visite di diagnosi precoce** all'anno
- **Lo Spazio LILT è ora chiuso per lavori di ristrutturazione.** Gli screening proseguono allo **Spazio LILT Mobile**



# Il nuovo progetto: da Spazio a Casa della prevenzione

- LILT intende ristrutturare la palazzina in cui ha sede lo Spazio LILT per farne una **struttura completamente specializzata nella prevenzione oncologica**
- Un centro **dedicato specificamente al territorio** di Monza e Brianza
- Tutti i 686 mq saranno sfruttati per prevenzione primaria più articolata sul territorio, **nuove prestazioni diagnostiche e nuovi servizi sanitari**, prevenzione terziaria con una **palestra per riabilitazione, psiconcologia, fisioterapia**
- Un partner autorevole e dinamico **per le aziende del territorio** che credono nella salute dei dipendenti e della comunità, loro stakeholders, in ottica di welfare e di sostenibilità.
- Il progetto contribuisce **all'Obiettivo nr 3 dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Per raggiungere lo *sviluppo sostenibile* è *fondamentale garantire una vita sana e promuovere il benessere* di tutti a tutte le età.



# Principali obiettivi di impatto a 3 e 5 anni

Si prevede il completamento dei lavori e inizio delle attività diagnostiche per fine settembre 2022.

## ➤ **Obiettivi di medio periodo:**

- 500 malati oncologici assistiti ogni anno
- 36.000 visite e prestazioni sanitarie e diagnostiche ogni anno
- 40.000 persone (studenti, insegnanti, dipendenti, cittadini) coinvolte ogni anno in percorsi educativi sui corretti stili di vita

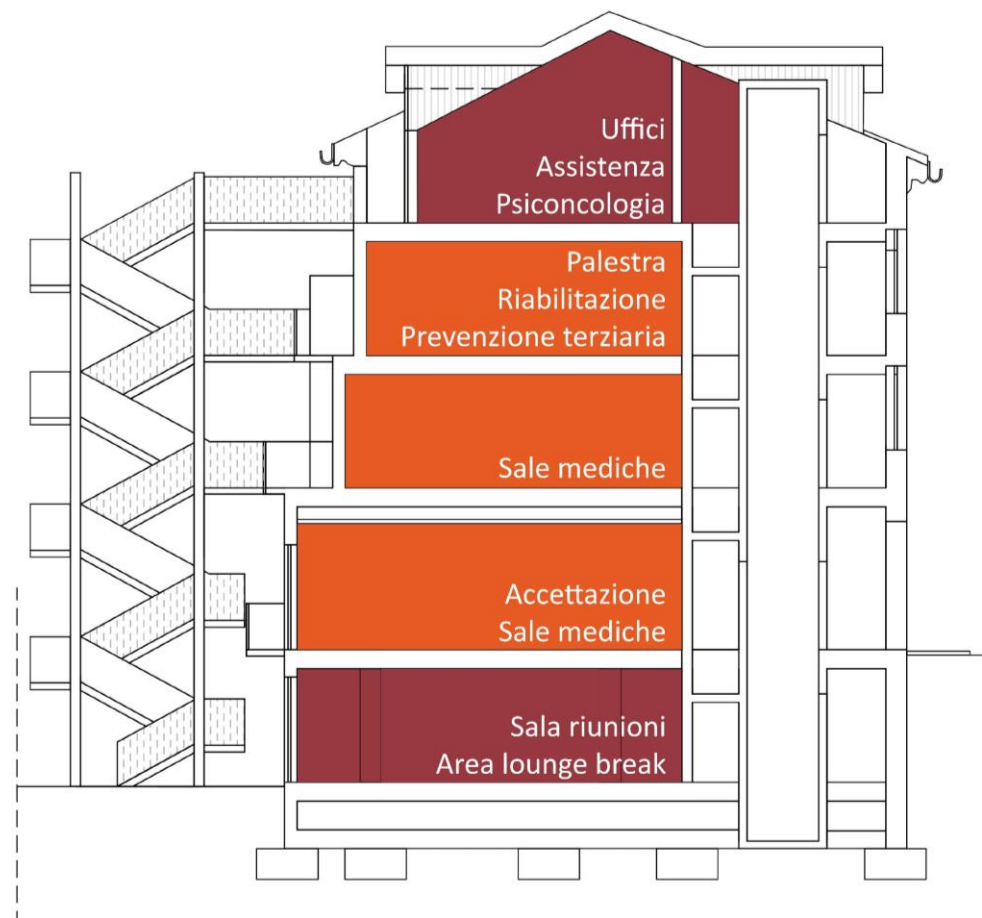
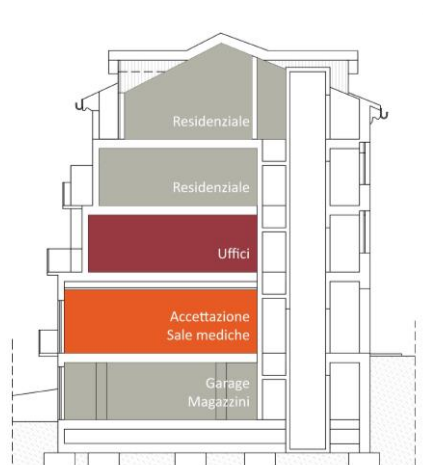
## ➤ **Obiettivi di lungo periodo:**

- 1.000 malati oncologici assistiti ogni anno
- 36.000 visite e prestazioni sanitarie e diagnostiche ogni anno
- 55.000 persone (studenti, insegnanti, dipendenti, cittadini) coinvolte ogni anno in percorsi educativi sui corretti stili di vita



# L'ampliamento previsto. Da 2 a 5 piani dedicati alla prevenzione

STATO DI FATTO		STATO DI PROGETTO	
SALE MEDICHE	N° 3	SALE (5 MEDICHE + 2 FISIOTERICHE)	N° 7
SALA MAMMOGRAFICA	N° 1	SALA MAMMOGRAFICA	N° 1
SALA RIUNIONI	N° 1	SALA RIUNIONI	N° 1
LOCALI UFFICIO	N° 3	LOCALI UFFICIO	N° 6
RESIDENZA 4 bilocali 1 monolocale	N° 5	STUDIO PISCO ONCOLOGA	N° 1
		PALESTRA FISIOTERAPICA mq. 55	N° 1
		AREA LOUNGE BREAK	N° 1





# Come partecipare al progetto

---

Ogni contributo sarà importante. E' possibile anche «adottare» le singole stanze.

- **Donazione al progetto**
- **Adozione delle stanze (costo di 1 mq: 2.500 euro)**

Ai donatori che sosterranno la realizzazione di una stanza verrà riconosciuta particolare gratitudine con l'apposizione di **una targa** all'ingresso del locale finanziato e nei materiali di promozione del progetto.

- **Donazione per l'acquisto degli arredi e delle attrezzature**
- **Eventi sul territorio**
- **Volontariato aziendale**

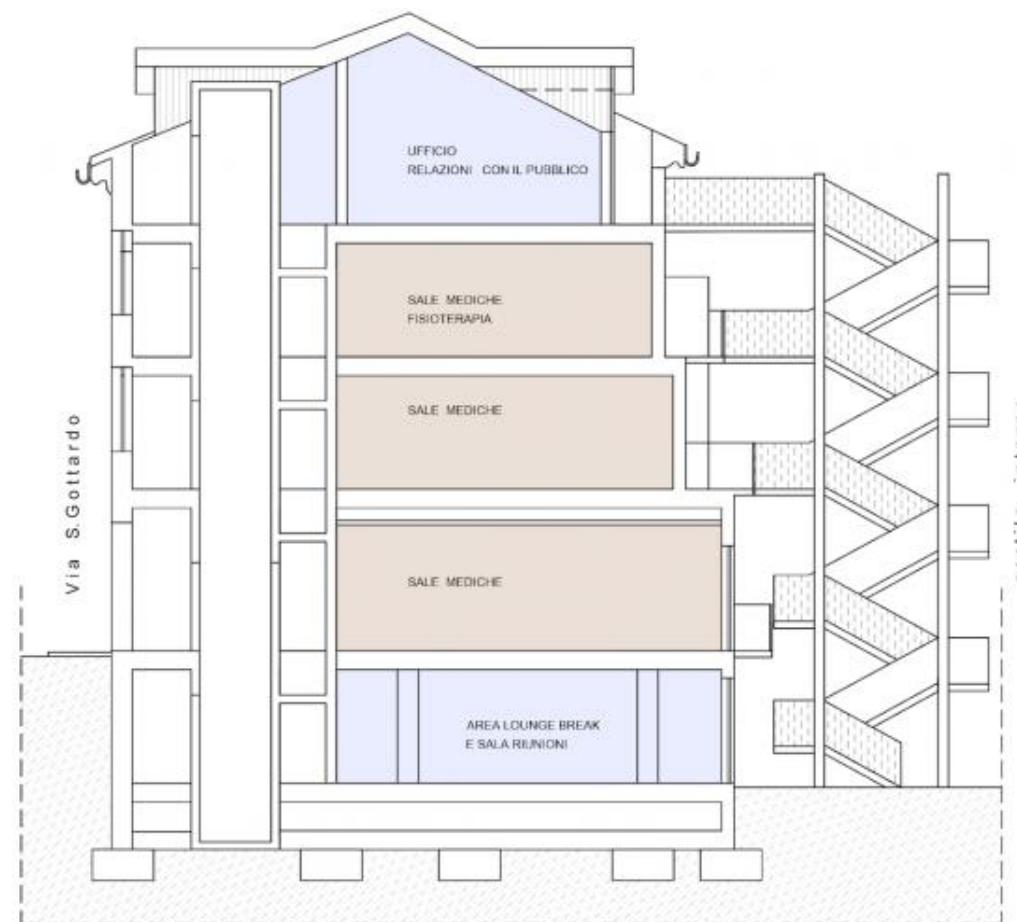
## Adozione delle stanze (anche in memoriam)

*(nome del locale)*  
**Dono di**  
**Mario Rossi**

*(nome del locale)*  
**In memoria di**  
**Mario Rossi**

# Adozione di una stanza

piano	stanza	mq
piano -1	sala lounge break	24
piano -1	sala riunioni	25
piano -1	spogliatoi personale e volontari	28,7
	<b>TOTALE PER PIANO</b>	<b>77,7</b>
piano terra	reception attesa	60
piano terra	sala refertazione	12
piano terra	sala visita 1	12,5
piano terra	sala mammografia	21,1
	<b>TOTALE PER PIANO</b>	<b>105,6</b>
piano 1	ufficio	12,5
piano 1	sala visita 2	14
piano 1	sala visita 3	14
piano 1	sala visita 4	19
piano 1	sala visita 5	18,5
piano 1	Attesa – donata da Gala Dinner Golf Club Milano	33,5
	<b>TOTALE PER PIANO</b>	<b>111,5</b>
piano 2	palestra di riabilitazione	55
piano 2	sala visita 6 – adottata da Formula Uno 2022	12,5
piano 2	sala visita 7	12,5
piano 2	attesa	12,5
piano 2	spogliatoi palestra	26
	<b>TOTALE PER PIANO</b>	<b>118,5</b>
piano 3	attesa	14
piano 3	ufficio assistenza 1 – adottata da Cofle	10
piano 3	ufficio assistenza 2	10
piano 3	ufficio volontariato e Prevenzione Primaria	23
piano 3	Ufficio Fund Raising e Comunicazione	18
piano 3	studio psico-oncologia	21
	<b>TOTALE PER PIANO</b>	<b>96</b>
	<b>TOTALE PROGETTO</b>	<b>509,3</b>



# Attrezzature sanitarie e informatiche piu urgenti

---

- 2 ecografi 132 k
- 1 colposcopio 22 k
- 1 elettrocardiogramma 4k
- Attrezzature informatiche 30 k
- Sistema eliminacode 30 k
- Attrezzature palestra 40 k
- Auto per accompagnamento alle terapie 22 k

**TOTALE: 280 K**



# BENEFITS PER DONATORI CORPORATE

---

A seconda della donazione prevista

- **Visibilità e ritorno d'immagine** negli spazi, nell'evento inaugurale, sui mass media e sui canali di comunicazione LILT
- **Possibilità di riportare** su bilanci sociali, comunicati stampa, sito e materiali informativi aziendali, **il sostegno al progetto** nell'ambito dell'impegno per la sostenibilità
- Iniziative di **welfare aziendale** quali webinar, tappe in azienda dello Spazio LILT Mobile, pacchetti di diagnosi precoce



5 maggio 2022,  
la «picconata» di avvio dei lavori con il sindaco Dario Allevi e la madrina Federica Fontana,  
il direttore sanitario LILT dr Scaperrotta e la vicepresidente dr.ssa Bonfanti.



# ALLEGATI

---

- Nuovi servizi offerti a Casa LILT
- Benefits per donatori
- Dettaglio delle stanze con planimetria e donazione
- Contatti



# Diagnosi Precoce: nuovi servizi sanitari

## NUOVE PRESTAZIONI DIAGNOSTICHE

- Ecografia addome completo e inferiore
- Ecografia cute e tessuto sottocutaneo
- Ecografia testicoli e scroto
- Ecografia tiroide-paratiroidi con ecocolordoppler
- Ecografia transrettale
- Ecografia apparato urinario
- Ecografia cardiologica
- Pacchetti uomo visita + ecografia
- Colposcopie diagnostica con esame istologico
- Mammorisk

## LIFE STYLE PROGRAM

- Pneumologia – Funzionalità Respiratoria
- Valutazione del rischio cardiovascolare con ECG
- Dieta: sindrome metabolica



# Prevenzione Terziaria: a fianco dei Cancer Survivors

---

Saranno offerte tutte le misure riabilitative e assistenziali finalizzate al reinserimento sociale e lavorativo del malato oncologico, a seguito della malattia

## Palestra di Riabilitazione



## Psiconcologia



## Fisioterapia





# Assistenza ai malati oncologici fragili

---

Saranno inseriti o potenziati i principali servizi di assistenza ai malati oncologici fragili

**Accompagnamento  
alle Terapie e  
fornitura di presidi**



**Assistenza Sociale e  
erogazione di  
sussidi economici**



**Volontari nel Reparto  
di Oncologia al San  
Gerardo**



# Diffusione della cultura della prevenzione

---

Saranno potenziate sul territorio, nelle aziende e nelle scuole le iniziative educative e di sensibilizzazione sui corretti stili di vita, utili a diminuire l'incidenza del cancro.

**Seminari e Workshop  
sui corretti stili di vita  
per dipendenti e  
cittadini**



**Attività Educative  
nelle scuole del  
territorio**



**Centro Anti Fumo e  
corsi di Wellness**



# Benefits riservati ai Major Donors (>100k) - Ritorno di immagine

## INAUGURAZIONE (prevista a ottobre 2022)

- Partecipazione e menzione speciale dell'azienda all'opening ufficiale
- Targa permanente dell'azienda all'interno della stanza adottata e sui materiali della Casa (per un anno)
- Servizio fotografico e video dell'evento inaugurale con il coinvolgimento dei referenti aziendali accanto a quelli di LILT e dei suoi testimonial/celebrity.

## UFFICIO STAMPA

- Citazione nel comunicato stampa dell'evento inaugurale e *virgolettato rappresentante azienda*
- Inserimento company profile nella cartella stampa
- Virgolettato spokesperson di LILT per vostro comunicato aziendale

## CAMPAGNA DI LANCIO OFFLINE

- Insetto speciale, con logo dell'Azienda, all'interno del settimanale «Il Cittadino di Monza Brianza», media partner dell'evento inaugurale
- Tabellari sulle testate principali dell'area Monza Brianza e su Corriere Milano con logo Azienda
- Pagina dedicata con logo Azienda sul notiziario LILT «Prevenire e vivere» distribuito in 100.000 copie a soci e sostenitori.

## CAMPAGNA DI LANCIO ONLINE

- News in primo piano sul sito LILT con logo Azienda
- Digital ADV su testate/blog dell'area Monza Brianza con atterraggio sulla news del sito LILT con logo Azienda
- Post organici sui canali social di LILT (FB+IG+LINKEDIN) a descrizione dell'iniziativa con mention Azienda
- Post sponsorizzato su LinkedIn con mention Azienda, eventualmente con il video
- Post sponsorizzato social (IG+FB) con mention Azienda
- DEM di presentazione, logo Azienda, inviata a 88mila contatti.

## Benefits riservati ai Major Donors (>100k) – Welfare aziendale (segue)

---

- **2 webinar sui temi della prevenzione.** Ci avvaliamo della collaborazione di professionisti come medici, psicologi, biologi nutrizionisti, dietisti, farmacologi e altre figure specializzate. Durata circa 45'- 1 h cad
  - a. SENSIBILIZZAZIONE ALLA DIAGNOSI PRECOCE Si tratta di incontri che hanno come obiettivo quello di fornire nozioni sui principali tipi di tumore, i comportamenti da seguire per prevenirli e i controlli diagnostici da eseguire per contrastarne l'insorgenza.
  - b. SANA ALIMENTAZIONE obiettivo migliorare la propria conoscenza in ambito alimentare. Comportamenti sani a tavola aiutano a mantenersi in salute e ridurre il rischio di sviluppare patologie
  - c. BENESSERE PSICOFISICO educare ai sani stili di vita: imparando a modificare alcune abitudini e/o contrastarne altre, si contribuisce alla costruzione di una routine di vita sana e sostenibile
  - d. FUMO E DIPENDENZE rendere il consumatore dipendente consapevole della propria dipendenza, offrendo sunti pratici per imparare a modificare alcune abitudini e/o contrastarne altre
  - e. WORKLIFE BALANCE migliorare il bilanciamento tra la vita professionale e personale del beneficiario, con l'obiettivo ultimo di ridurre lo stress lavorativo, ridurre o prevenire i dolori derivanti da una cattiva postura e migliorare la concentrazione all'interno dei diversi contesti di riferimento
  - f. RELAZIONI E MALATTIA mutamenti delle dinamiche relazionali dei pazienti oncologici in varie dimensioni: quello lavorativo aziendale, quello psicologico e quello relativo alla sfera della sessualità. Ogni anno in Italia le persone che hanno esperienza diretta del cancro sono circa 377.000. Sapere come porsi nei loro confronti è diventato sempre di più un dovere sociale oltre che umano
  - g. PERCORSI SPECIALI PERSONALIZZATI
- **2 tappe/giornate dello Spazio LILT Mobile presso l'azienda**
- **In alternativa pacchetto di visite in azienda**

# Benefits riservati ai Donors (50k) - Ritorno di immagine e welfare aziendale

---

## **INAUGURAZIONE (prevista a ottobre 2022)**

- Partecipazione e menzione dell'azienda all'opening ufficiale
- Targa permanente dell'azienda all'interno della stanza adottata e sui materiali dello stesso (per un anno)

## **UFFICIO STAMPA**

- Citazione nel comunicato stampa dell'evento inaugurale
- Inserimento company profile nella cartella stampa

## **CAMPAGNA DI LANCIO OFFLINE, ONLINE**

- Insetto speciale, con logo dell'Azienda, all'interno del settimanale «Il Cittadino di Monza Brianza», media partner dell'evento inaugurale
- Tabellari sulle testate principali dell'area Monza Brianza e su Corriere Milano con logo Azienda
- Pagina dedicata con logo Azienda sul notiziario LILT «Prevenire e vivere» distribuito in 100.000 copie a soci e sostenitori.
- News in primo piano sul sito LILT con logo Azienda
- Digital ADV su testate/blog dell'area Monza Brianza con atterraggio sulla news del sito LILT con logo Azienda
- Post organici sui canali social di LILT (FB+IG+LINKEDIN) a descrizione dell'iniziativa con mention Azienda
- Post sponsorizzato su LinkedIn con mention Azienda
- Post sponsorizzato social (IG+FB) con mention Azienda
- DEM di presentazione, logo Azienda, inviata a 88mila contatti.

## **WELFARE: 1 tappa dello Spazio Mobile, 1 webinar**

# Benefits riservati ai Sostenitori (20k) - Ritorno di immagine e welfare aziendale

---

## **INAUGURAZIONE (prevista a ottobre 2022)**

- Partecipazione e menzione dell'azienda all'opening ufficiale
- Citazione nella Targa di ringraziamento permanente all'ingresso

## **UFFICIO STAMPA**

- Citazione nel comunicato stampa dell'evento inaugurale

## **CAMPAGNA DI LANCIO OFFLINE, ONLINE**

- Insetto speciale, con citazione dell'Azienda, all'interno del settimanale «Il Cittadino di Monza Brianza», media partner dell'evento inaugurale
- Tabellari sulle testate principali dell'area Monza Brianza e su Corriere Milano con citazione Azienda
- Citazione nella News in primo piano sul sito LILT
- Digital ADV su testate/blog dell'area Monza Brianza con atterraggio sulla news del sito LILT con citazione Azienda
- Post organici sui canali social di LILT (FB+IG+LINKEDIN) a descrizione dell'iniziativa con mention Azienda
- Post sponsorizzato su LinkedIn con mention Azienda
- Post sponsorizzato social (IG+FB) con mention Azienda
- DEM di presentazione, citazione azienda, inviata a 88mila contatti.

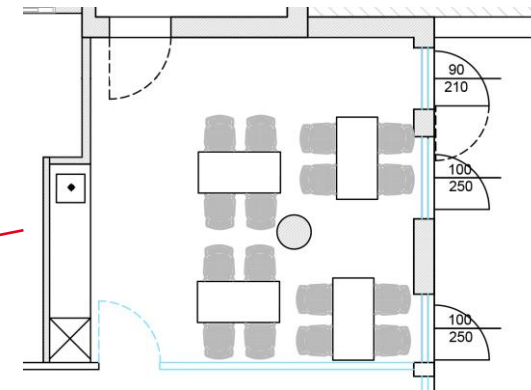
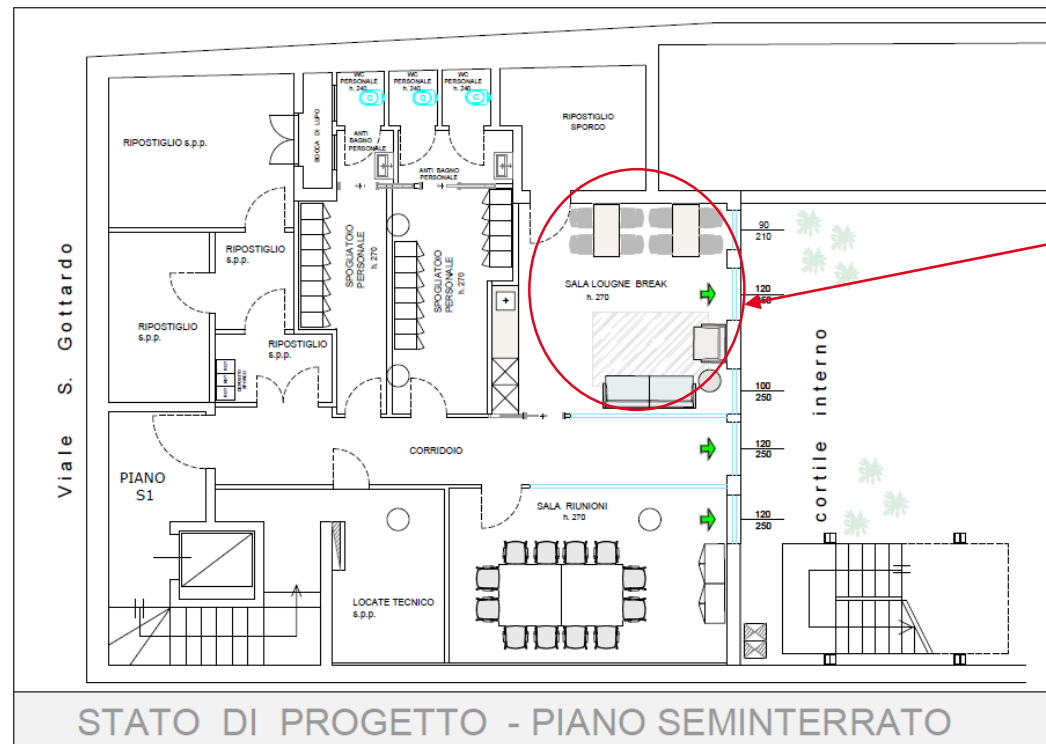
## **WELFARE: ciclo di 3 webinar**

# LE STANZE

---

# Adozione della Sala Lounge Break – piano seminterrato

La Sala Lounge Break al piano seminterrato sarà utilizzata da tutto lo Staff LILT nei momenti di pausa: medici, volontari e personale degli uffici.

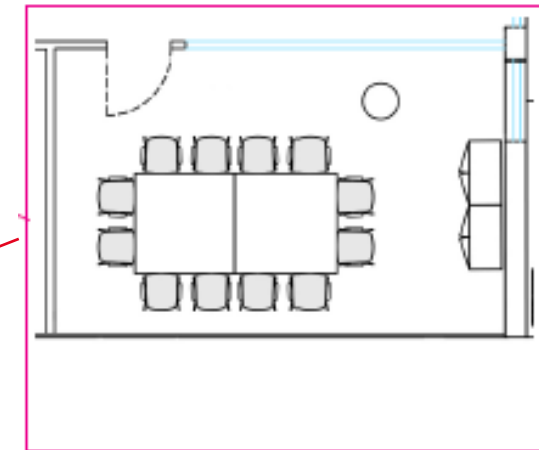
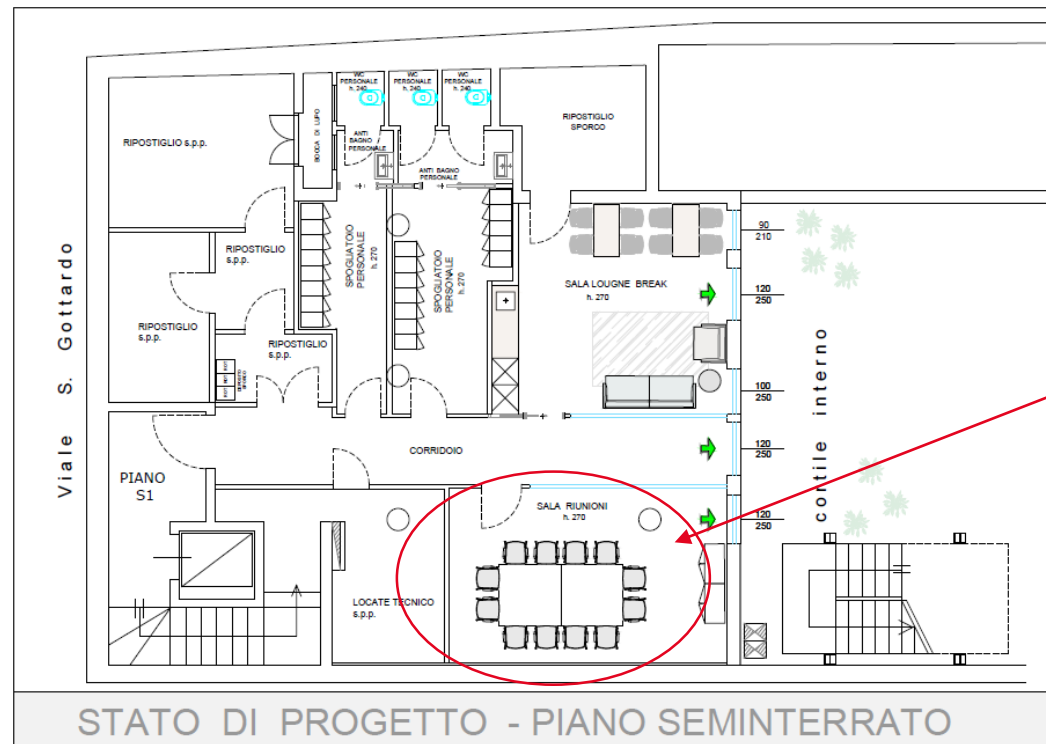


**Sala Lounge Break – mq 24**  
**Adozione Stanza: 60.000 euro**



# Adozione della Sala Riunioni e Webinar – piano seminterrato

La Sala Riunioni e Webinar al piano seminterrato sarà utilizzata dallo Staff e dai Volontari. Sarà anche il centro propulsore dei webinar dedicati alla diffusione della cultura della prevenzione nelle aziende e sul territorio.

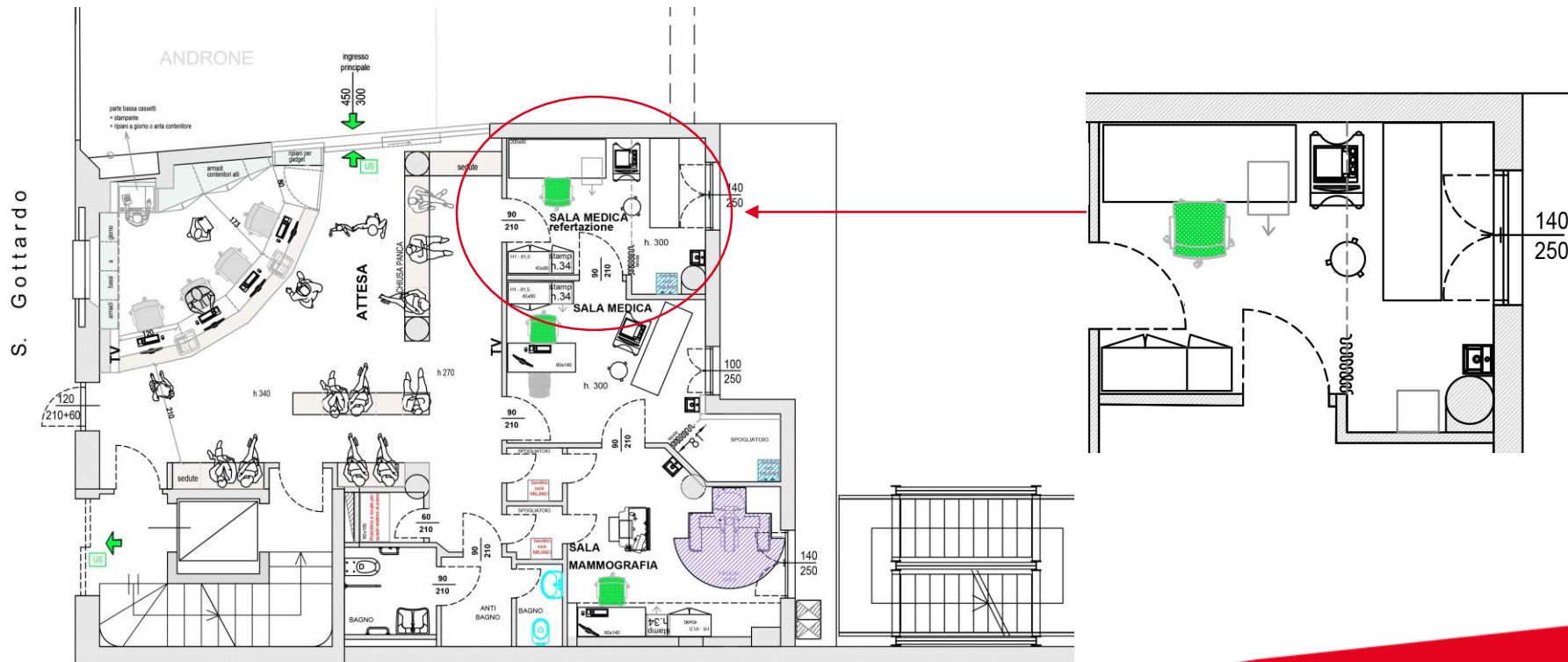


**Sala Riunioni – mq 25**  
**Adozione Stanza: 62.500 euro**



# Adozione della Sala Refertazione – piano terra

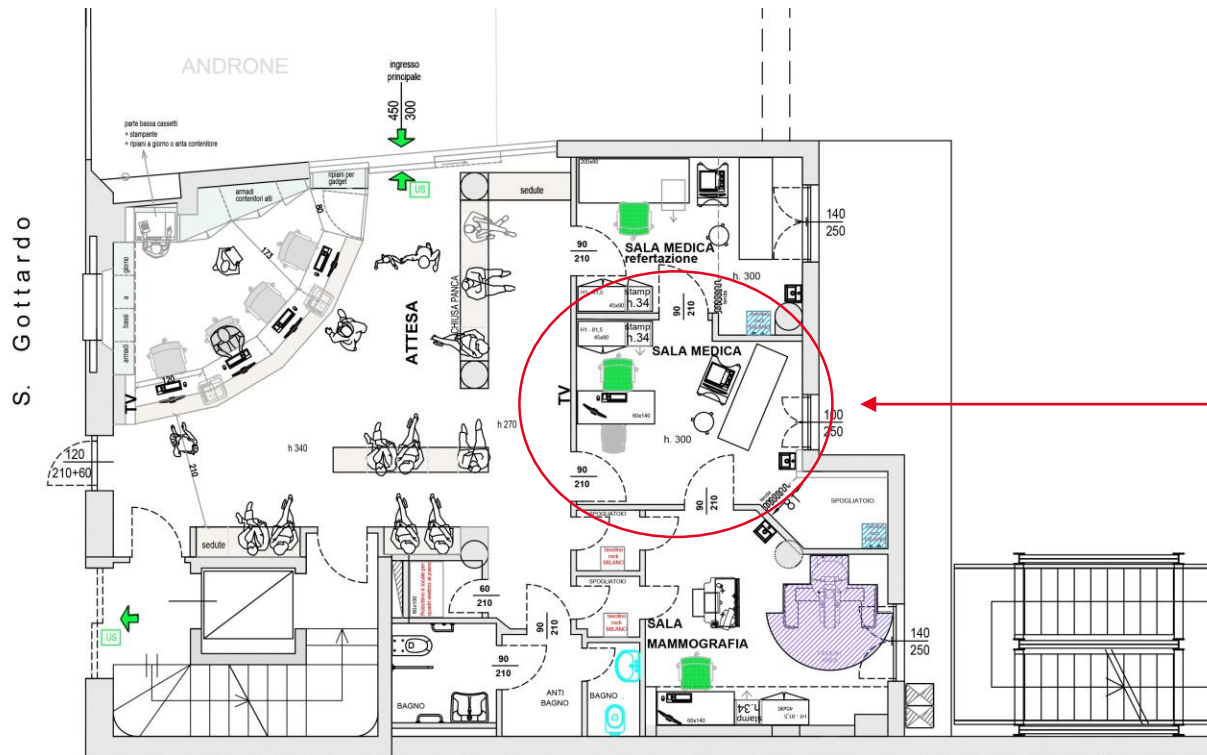
La Sala Refertazione si trova al piano terra ed è dotata di strumentazioni mediche di ultima generazione per la refertazione degli esami diagnostici per immagini e apparecchiature radiologiche all'avanguardia.



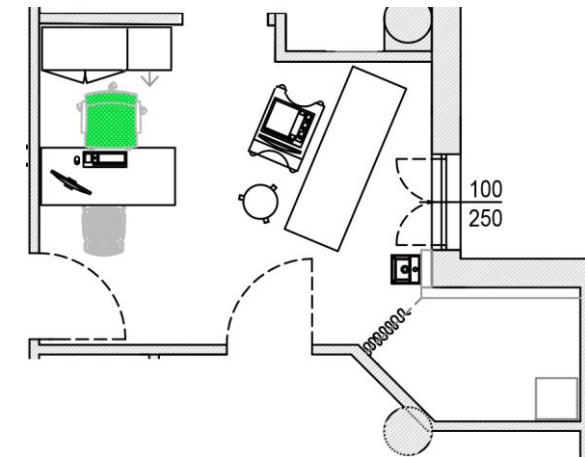
**Sala Refertazione:  
mq 12  
Adozione Stanza:  
30.000 euro**

# Adozione della Sala Visite 1 e Attesa – piano terra

Nella Sala Visite di diagnosi precoce, e la relativa Sala di Attesa, con una metratura di 12,5 mq, si svolgono visite oncologiche specialistiche dermatologiche, ecografiche, otorinolaringoiatriche, ginecologiche, urologiche e del rischio cardiovascolare.

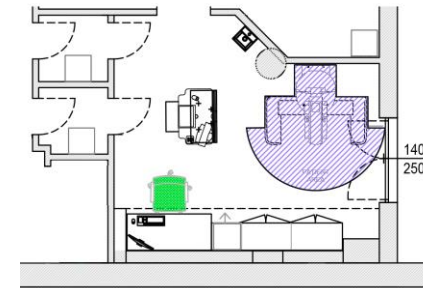
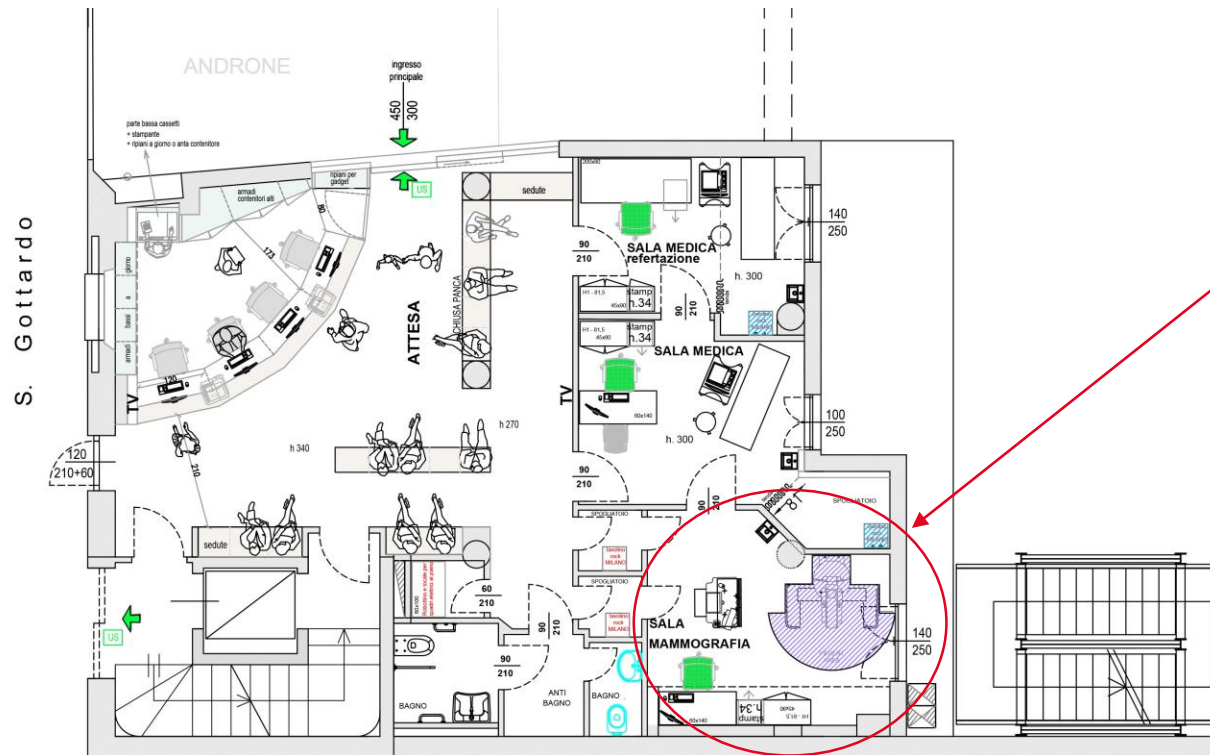


**Sala Visite 1– mq 12,5**  
**Adozione Stanza:**  
**31.250 euro**



# Adozione della Sala Mammografica – piano terra

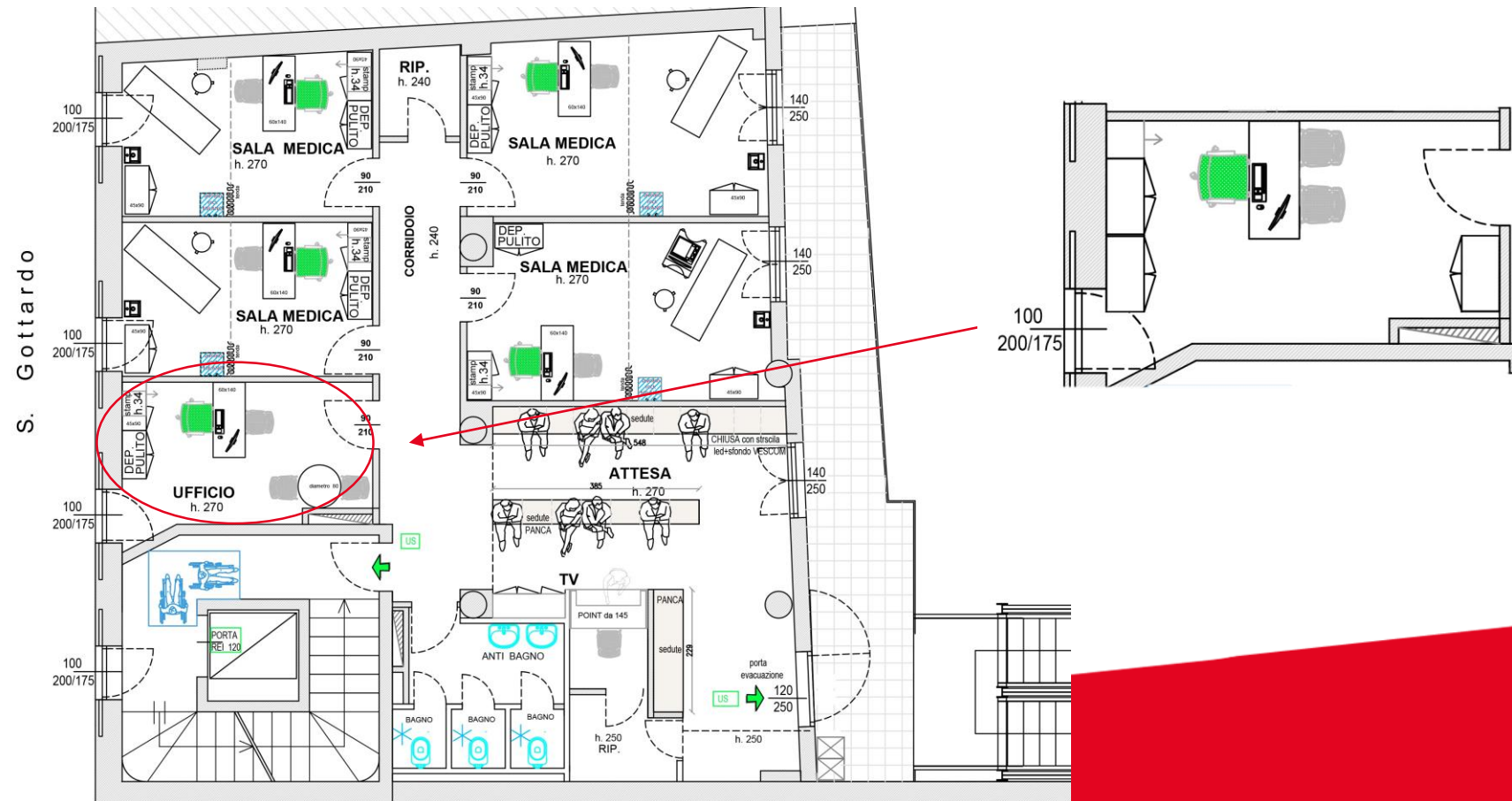
La Sala Mammografica dispone di un mammografo digitale con tomosintesi, un'apparecchiatura di ultima generazione che, attraverso una scansione 3D delle mammelle, è in grado di individuare tumori al seno anche attraverso lesioni di piccole dimensioni riducendo al minimo false diagnosi positive.



**Sala Mammografica**  
**mq 21,5**  
**Adozione Stanza:**  
**52.750 euro**

# Adozione dell'ufficio - 1° piano

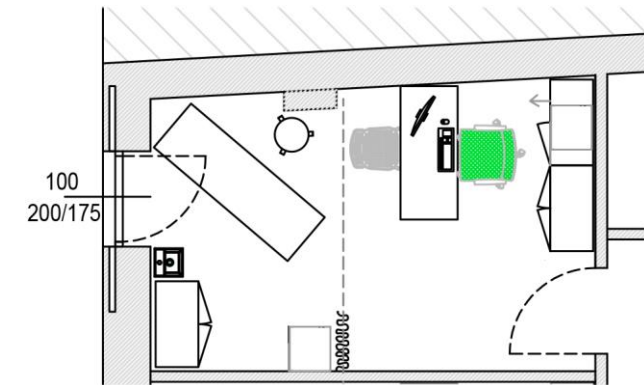
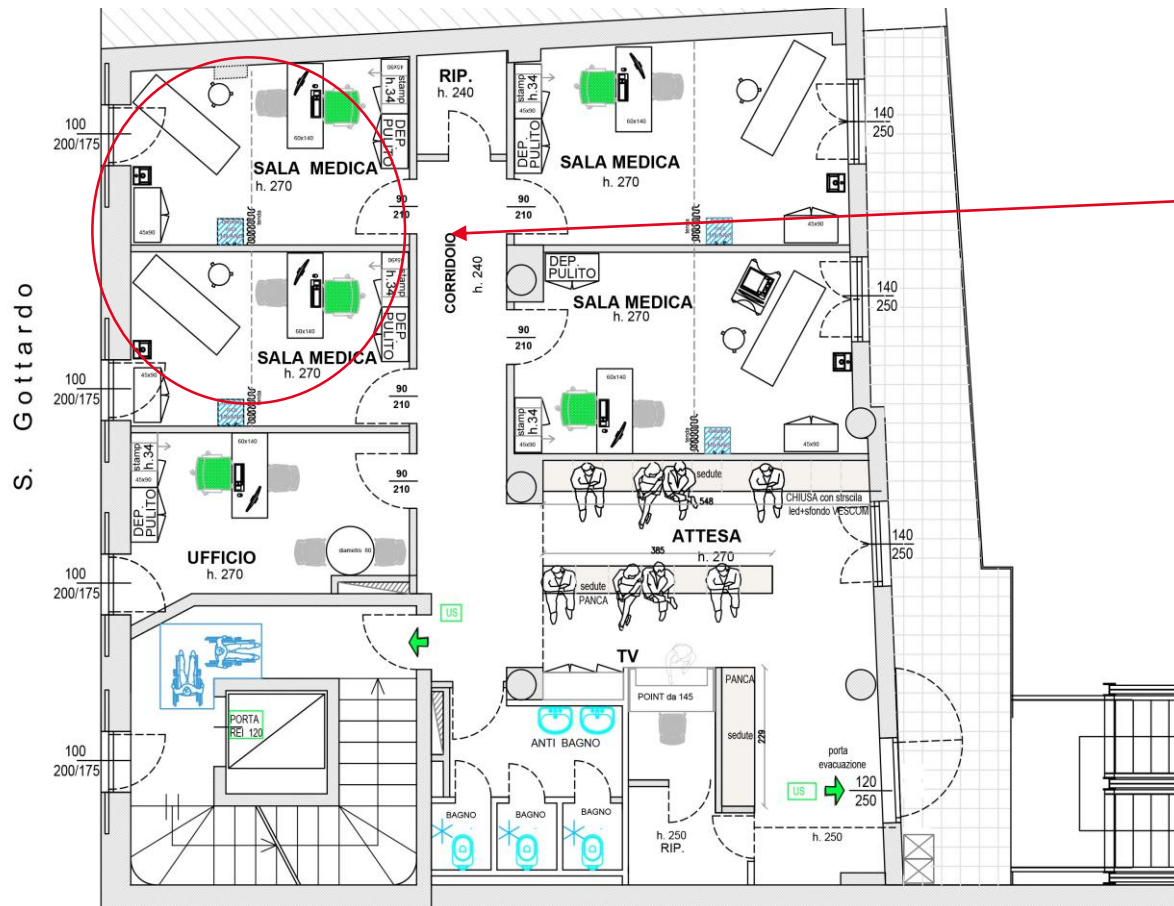
In questo ufficio lavorerà lo staff LILT che coordina tutte le attività della Casa della Prevenzione LILT a Monza: visite ed esami di diagnosi precoce, attività di prevenzione rivolte alla popolazione, servizi di assistenza, eventi di raccolta fondi, volontariato.



**Ufficio di mq 12,5**  
**Adozione Stanza:**  
**31.250 euro**

# Adozione delle Sale Visite 2 e 3 - 1° piano

Le Sale Visite di diagnosi precoce del 1° piano, con una metratura di 14 mq, sono 2. Le principali prestazioni offerte saranno quelle dermatologiche, ecografiche, otorinolaringoiatriche, ginecologiche, urologiche e del rischio cardiovascolare.



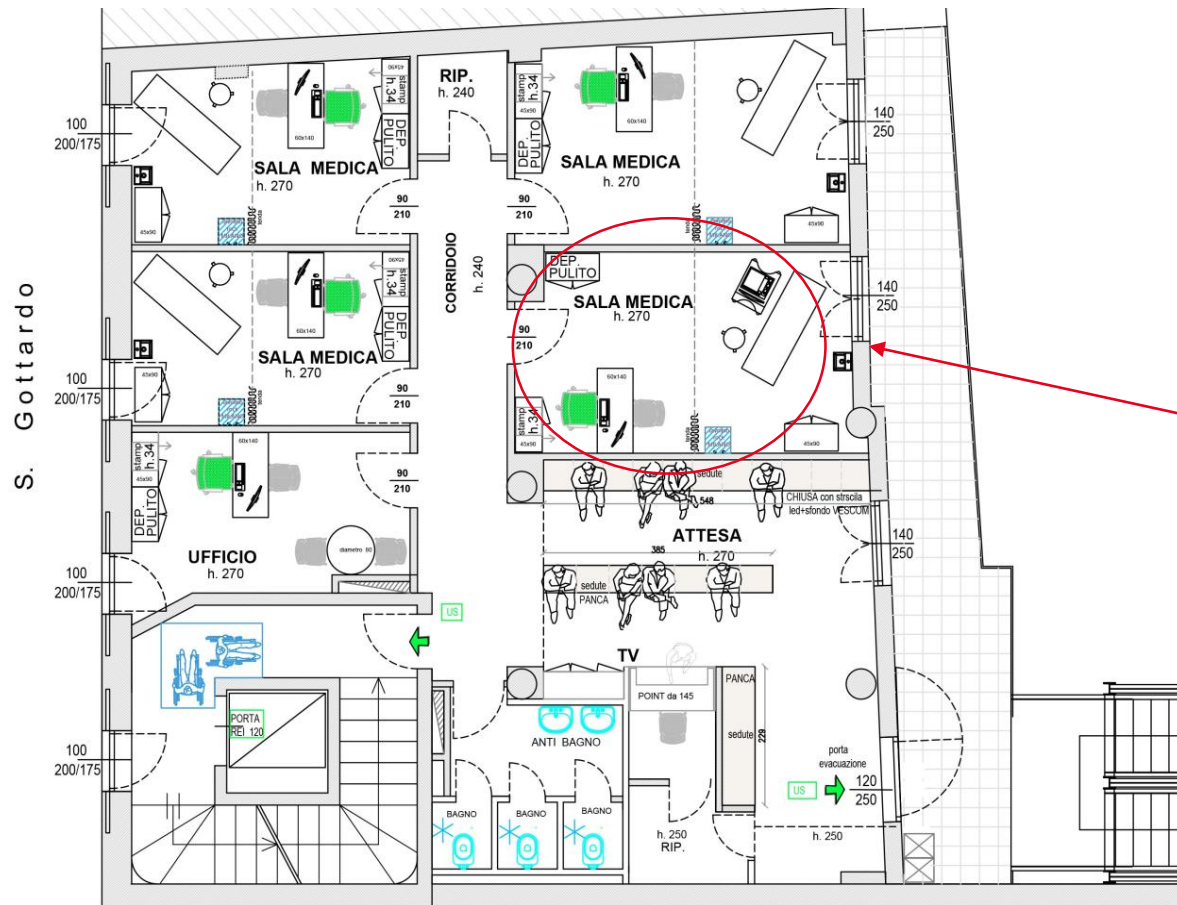
**Sale Visite 2 e 3 – mq 14**  
**Adozione Stanza:**  
**35.000 euro cad**



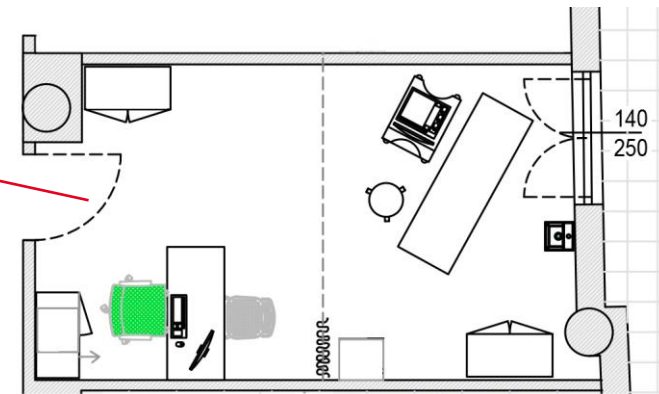


# Adozione della Sala Visite 5 - 1° piano

Le Sala Visite 5 di diagnosi precoce ha una metratura di 18,5 mq. Le principali prestazioni offerte saranno quelle dermatologiche, ecografiche, otorinolaringoiatriche, ginecologiche, urologiche e del rischio cardiovascolare.

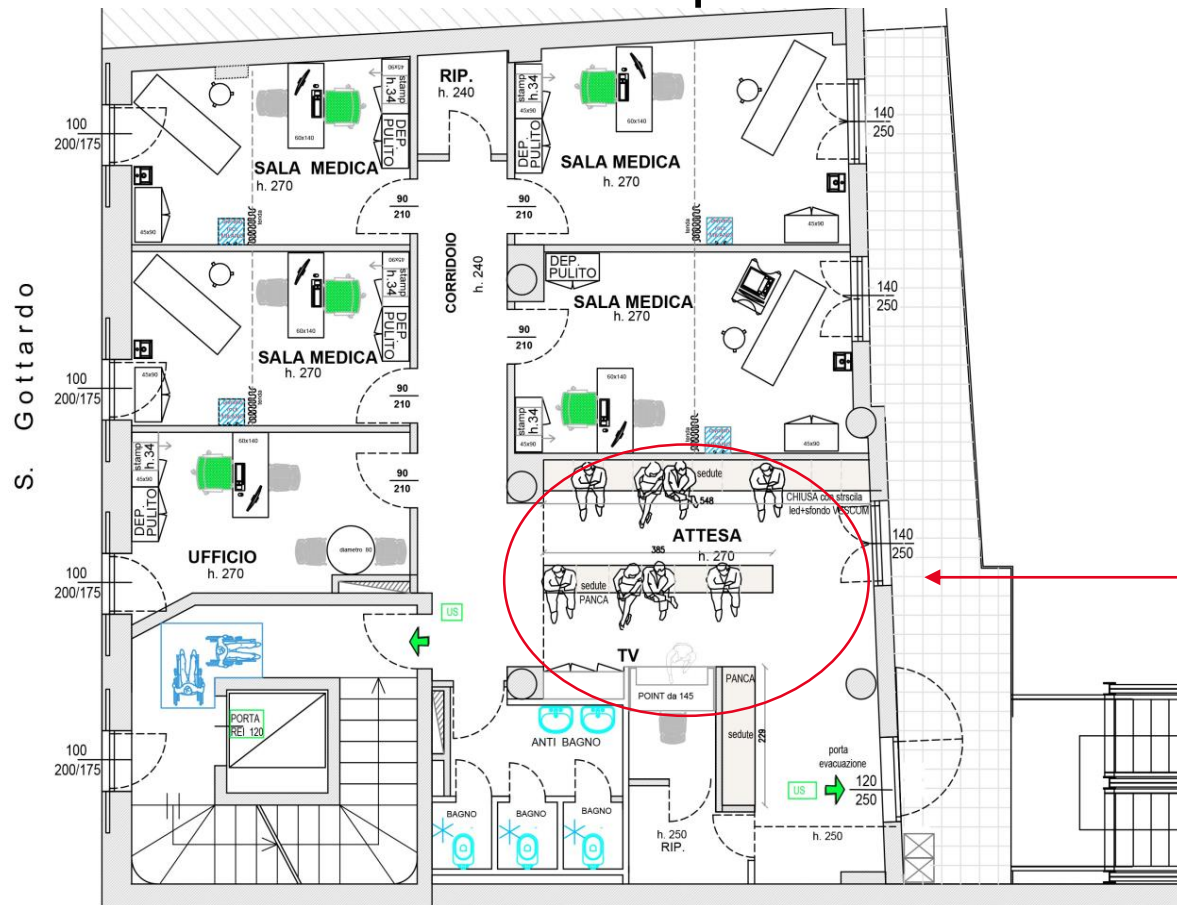


**Sala Visite 5 – mq 18,5**  
**Adozione Stanza:**  
**46.250 euro**

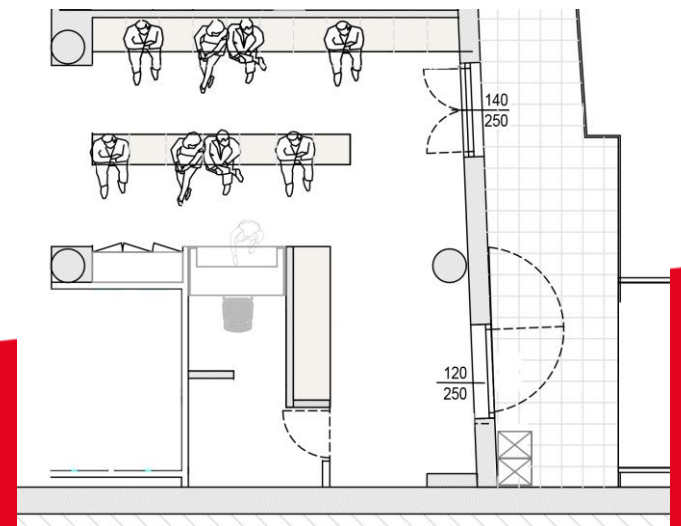


# Adozione della Sala di Attesa - 1° piano

La Sala di Attesa del primo piano accoglie tutti i pazienti e gli utenti che usufruiranno dei servizi del 1° piano della Casa della Prevenzione. Grazie al sistema 'eliminacode' l'accoglienza sarà automatizzata. I Volontari indirizzeranno utenti e pazienti alle varie sale visite.

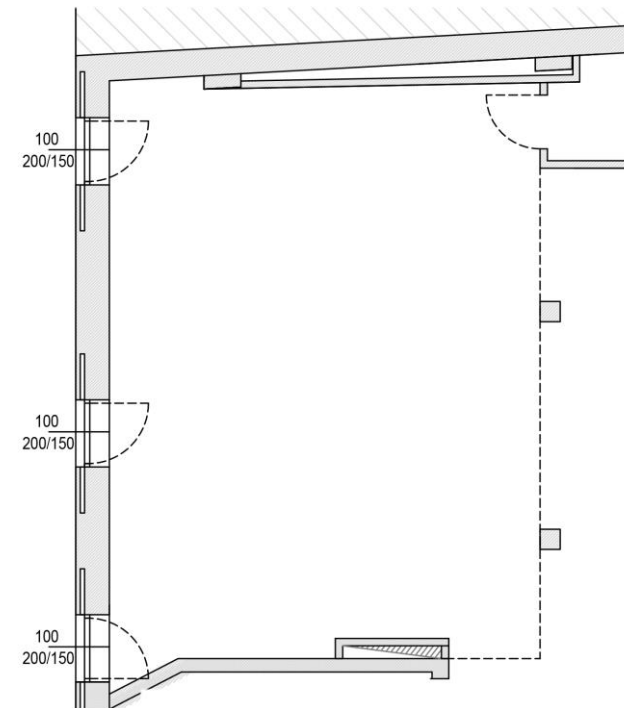
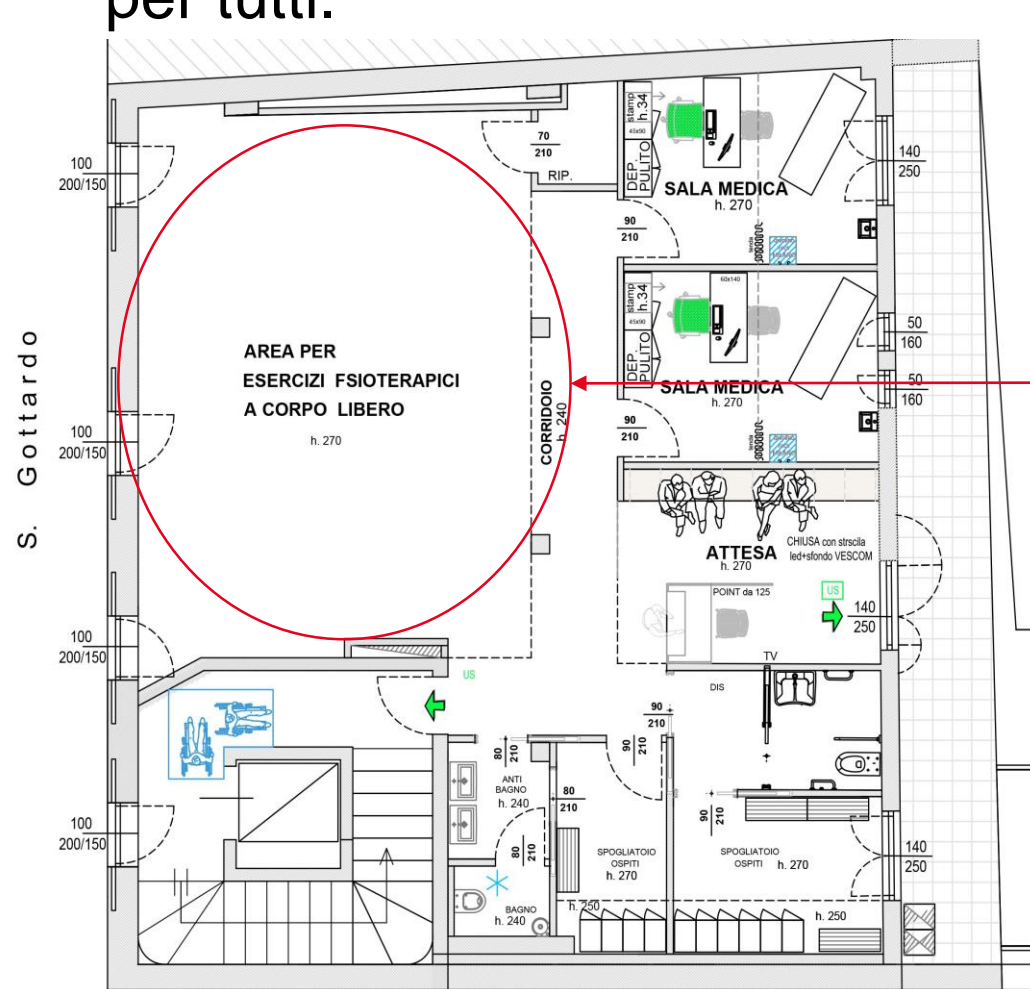


**Sala di Attesa:**  
**mq 33,5**  
**Adozione Stanza:**  
**83.750 euro**



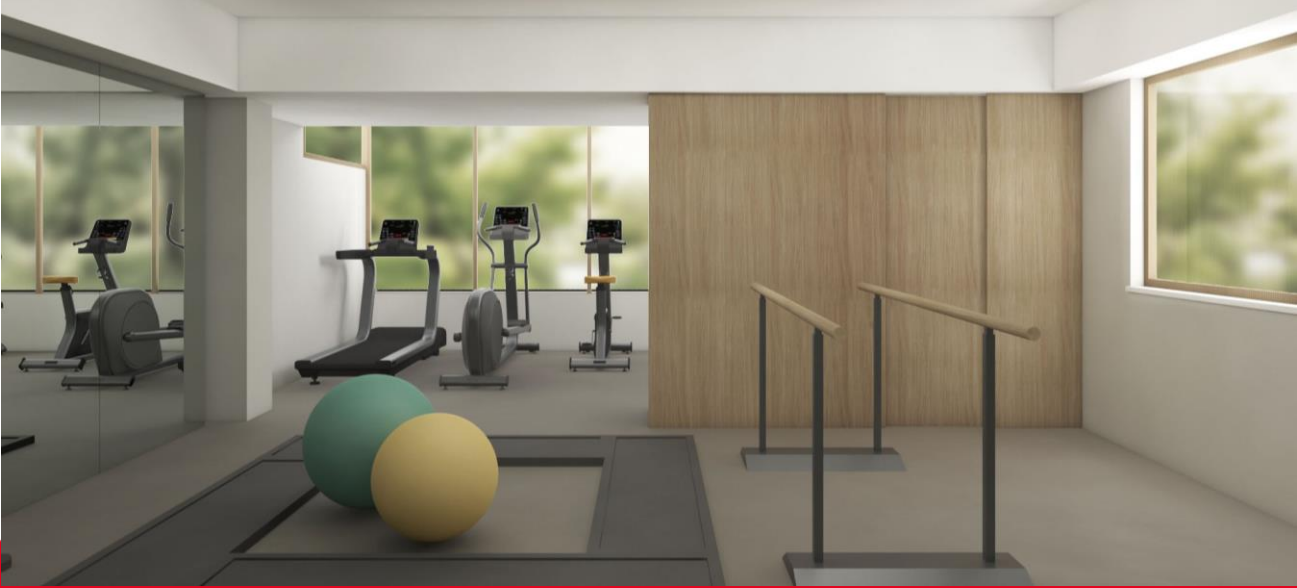
# Adozione della Palestra di riabilitazione - 2° piano

La Palestra si trova al Secondo Piano. Offrirà servizi di riabilitazione per i pazienti oncologici (prevenzione terziaria) e corsi di salute mente – corpo per tutti.



**Palestra:**  
**mq 55**  
**Adozione**  
**Stanza:**  
**137.500 euro**

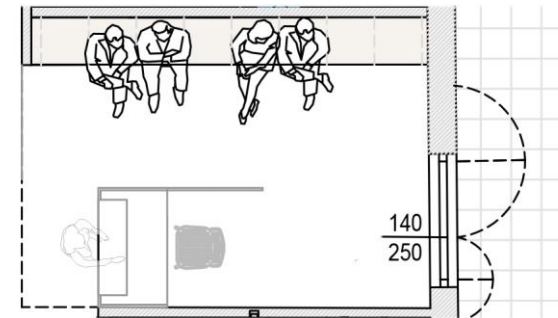
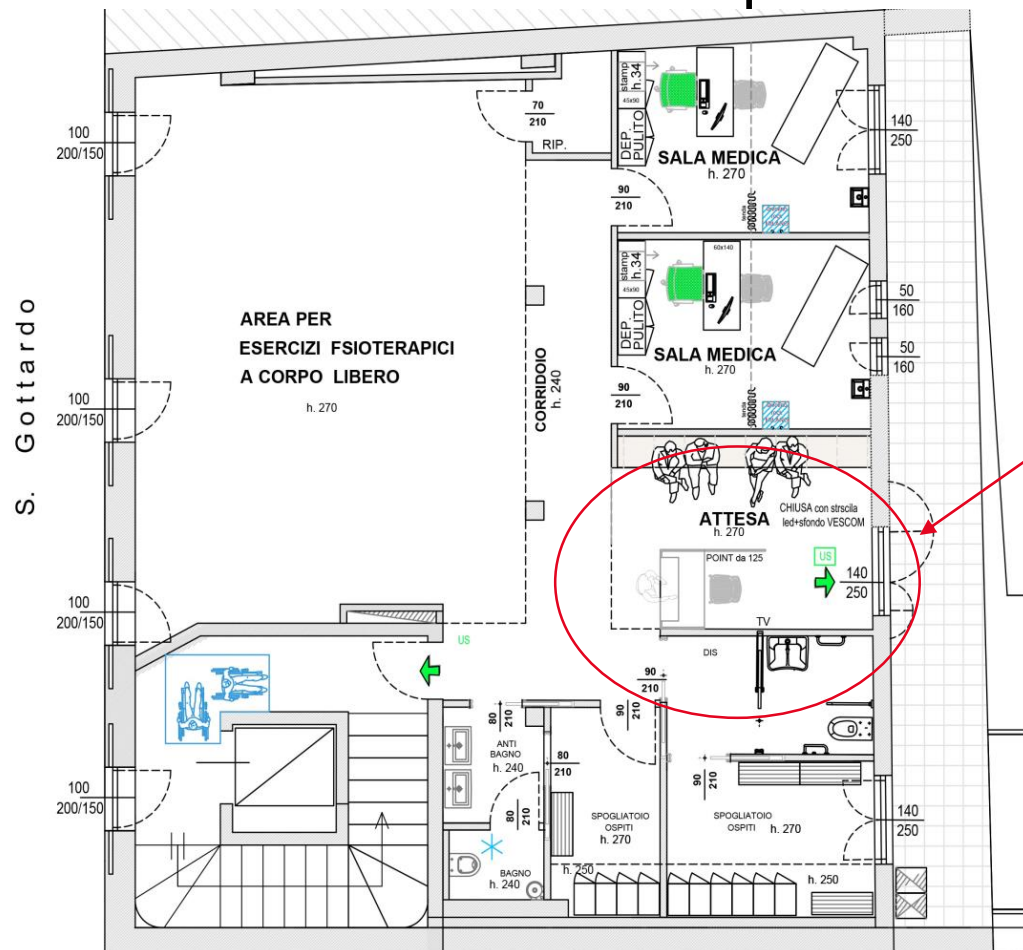
# SIMULAZIONI





# Adozione della Sala di Attesa - 2° piano

La Sala di Attesa del secondo piano accoglie tutti i pazienti e gli utenti che usufruiranno dei servizi del 2° piano della Casa della Prevenzione. Grazie al sistema 'eliminacode' l'accoglienza sarà automatizzata. I Volontari indirizzeranno utenti e pazienti alle varie sale visite.

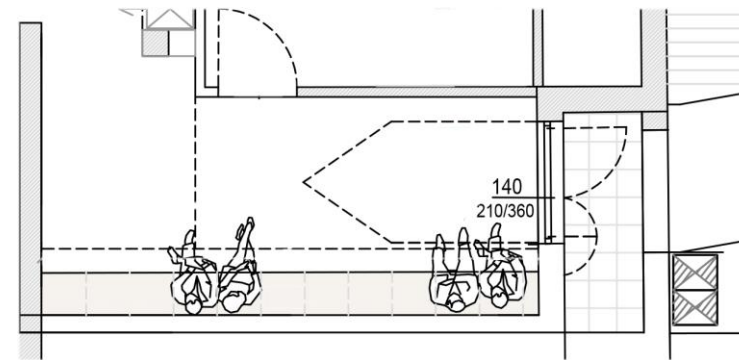


**Sala di Attesa:**  
**mq 12,5**  
**Adozione**  
**Stanza: 31.250**  
**euro**

# Adozione della Sala di Attesa - 3° piano

La Sala di Attesa del terzo piano accoglie tutti i pazienti e gli utenti che usufruiranno dei servizi del 3° piano della Casa della Prevenzione. Grazie al sistema 'eliminacode' l'accoglienza sarà automatizzata. I Volontari indirizzeranno utenti e pazienti alle varie sale visite.

PIANTA PIANO 3° - sottotetto

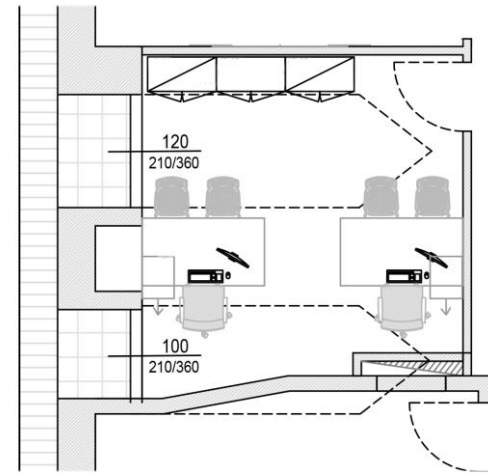


**Sala di Attesa:  
mq 14  
Adozione  
Stanza: 35.000  
euro**

# Adozione dell'ufficio Assistenza 1 e 2 - 3° piano

In questi uffici lavorano i nostri assistenti sociali che accolgono i pazienti e i loro familiari e valutano l'attivazione dei servizi di assistenza LILT e l'erogazione di sussidi economici a seconda dei singoli casi specifici, in un costante lavoro in rete con le istituzioni del territorio.

PIANTA PIANO 3° - sottotetto



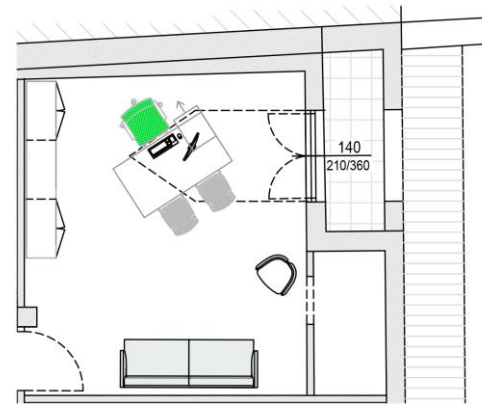
**Uffici di mq 10**  
**Adozione Stanza:**  
**25.000 euro cad.**



# Adozione dell'ufficio Volontariato e Prevenzione Primaria – 3° piano

In questo ufficio lo staff LILT coordina i volontari del territorio fornendo servizi di aiuto concreto ai pazienti in cura oncologica presso il Reparto di Oncologia al San Gerardo e ai loro familiari: accompagnamento alle terapie, assistenza domiciliare, presidi sanitari, mediazioni culturali, etc.

ITA PIANO 3° - sottotetto

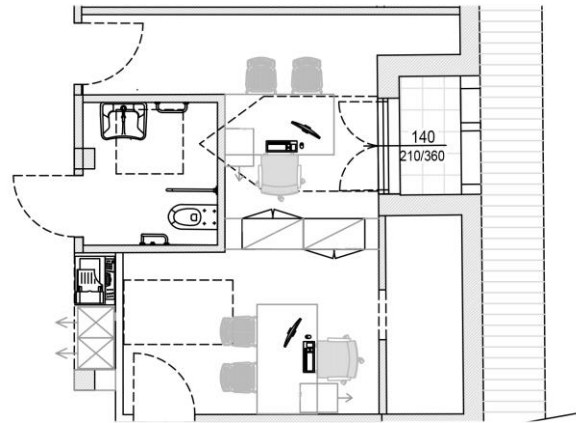


**Ufficio di mq 23**  
**Adozione Stanza:**  
**52.500 euro cad.**

# Adozione dell'ufficio Fund Raising e Comunicazione – 3° piano

In questo ufficio lo staff LILT organizza attività di comunicazione e di raccolta fondi sul territorio necessarie alla Associazione per proseguire la propria attività: eventi sportivi e culturali, corporate fundraising e campagne di comunicazione.

PIANTA PIANO 3° - sottotetto



**Ufficio di mq 18**  
**Adozione Stanza:**  
**45.000 euro cad.**



**Luisa Bruzzolo**

Direttore Operativo

[luisa.bruzzolo@legatumori.mi.it](mailto:luisa.bruzzolo@legatumori.mi.it)

Cell. 3355389875

**Silvia Valigi**

Responsabile Fundraising Monza Brianza

[Silvia.valigi.external@legatumori.mi.it](mailto:Silvia.valigi.external@legatumori.mi.it)

Cell. 3475315036

Grazie