

ME CA

MERCATO MILANESE DELLA CASA

PENSARE, VEDERE, SAPER SCEGLIERE CASA



OSMI BORSA
IMMOBILIARE
MILANO



CONSIGLIO NOTARILE DI MILANO



MECA – Una grande opportunità

OSMI Borsa Immobiliare – Camera di Commercio, il Consiglio Notarile di Milano, F.I.M.A.A. Milano e Assimpredil Ance organizzano MECA il 1° Mercato Milanese della Casa dedicato ai privati con 3 obiettivi:

- 1. Offrire** consigli professionali per comprare e vendere casa senza rischi
- 2. Promuovere** l'incontro tra domanda e offerta
- 3. Rilanciare** il mercato

L'ingresso per i visitatori è gratuito.



I plus per chi espone e per chi visita MECA

Gli obiettivi di **MECA** si realizzeranno attraverso azioni concrete:

PER GLI ESPOSITORI	PER I VISITATORI
Apertura di un dialogo diretto con i cittadini, potenziali acquirenti	Un'ampia e selezionata offerta di opportunità di acquisto
Creazione di network professionali tra gli operatori	Possibilità di valutare e scegliere il finanziamento più adatto
Visibilità, apertura di nuovi contatti	Chiarezza sulle opportunità e i rischi del comprar casa
Presenza esclusiva di operatori qualificati	Visione sui prezzi degli immobili in Milano e Provincia
Possibilità di promuovere incontri di approfondimento	Opportunità di incontro con professionisti accreditati e di consulenze gratuite



Chi espone

A livello professionale

Banche

Developer

Costruttori

Agenzie immobiliari

Assicurazioni

Network

A livello istituzionale

Istituzioni

Ordini professionali

Associazioni del mondo immobiliare

Media & web partner



A chi si rivolge

Abbiamo stimato un Target potenziale di 935.000 individui

- Tutti i **privati** che intendono **vendere** o **acquistare** casa a **Milano** e in **Provincia**.
- Persone interessate a conoscere meglio i **meccanismi del mercato**, per disporre di informazioni utili a **scegliere** gli interlocutori giusti, **selezionare** gli immobili che corrispondono alle loro necessità, affrontare la parte **burocratica** e **finanziaria** con competenza.
- Il bacino di utenza di MECA si estende a tutta la **città Metropolitana di Milano**



Dove & Quando

MECA si svolgerà presso **Palazzo dei Giureconsulti** nel cuore di Milano a due passi dal Duomo da **venerdì 25 a domenica 27 Novembre** prossimi, full day.

Con una superficie totale di **quasi 4000 m²** su quattro piani, Palazzo Giureconsulti è una location ideale e perfettamente attrezzata per eventi e convegni.

È facilmente raggiungibile da qualsiasi punto della città con i mezzi pubblici.

Linee metropolitane

Linea Rossa MM1: fermata Duomo

Linea Verde MM2: fermata Cadorna

Linea Gialla MM3: fermata Duomo

Tram

Numero 2, 3, 12, 14, 19, 24, 27

Autobus 50, 58

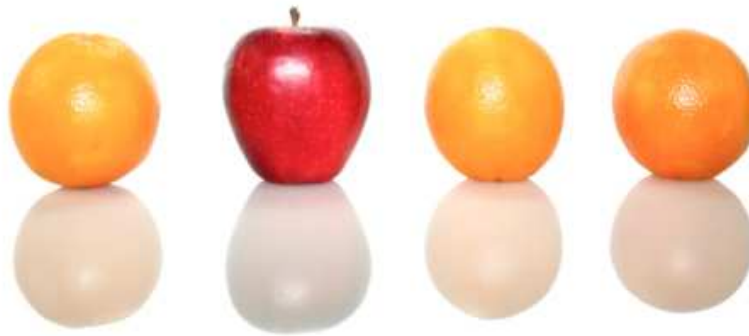


Immagine coordinata

Trattandosi di una manifestazione destinata ai consumatori e a crescere di anno in anno, accogliendo sempre più espositori e servizi, l'immagine dell'evento gioca un ruolo importante.

MECA avrà perciò un'immagine nuova e distintiva, creata appositamente per veicolare l'evento e presentarlo come manifestazione seria e curata in ogni dettaglio.

Lo sviluppo grafico riguarderà, oltre al logo MECA, anche tutti i materiali di comunicazione, gli stand e la segnaletica esterna ed interna a Palazzo Giureconsulti, per creare un'immagine coerente e trasversale a tutti i mezzi impiegati.



Piano di comunicazione

MECA sarà promosso a partire dal mese di **Settembre** secondo un **piano di comunicazione ad hoc** e partnership con importanti **media nazionali**.

- Sito Internet dedicato / Newsletter periodica
- Distribuzione inserto (pieghevole quartino di presentazione dell'evento) con Trovocasa/ViviMilano
- Uscite redazionali sulle principali testate di settore / comunicati stampa / attività di PR
- Radio locali
- Video comunicazione metro e bus
- Cartoline circuito Promocard
- Free press (Metro, City e Leggo)
- Promozione sui principali social network



Inserti & Free Press

Trovocasa

Inserimento del folder che spiega le finalità e i benefit della partecipazione a MECA

Formato pagina /facciate: fino a un ottavo

Distribuzione: Milano + Hinterland

180.000 copie



Free Press

Distribuzione: Milano + Hinterland



Video comunicazione metro e bus

Videocomunicazione nella Metropolitana e negli autobus di Milano

Spot di 15''

TV METRO

- 25 passaggi al giorno nella tv Metro.
- 30 stazioni più centrali a copertura delle 3 linee.
- 178 Schermi (2,5X1,5 mt)
- Proiezioni che trasmettono per 18 ore al giorno.
- Periodo di copertura: 14 giorni
- Viaggiatori Medi ogni giorno: 1.531.783



TV AUTOBUS (MOBY TV)

- 35 passaggi al giorno nella tv Metro.
- 500 autobus
- 1000 schermi
- Periodo di copertura: 14 giorni
- Contatti al giorno: 600.000



Radio locali

Campagna di comunicazione sulle **emittenti radiofoniche locali** con gli ascolti più interessanti.

Pianificazione: una settimana, **7 passaggi da 30'' al giorno** per emittente.

Ascolti giornalieri (media): **1.043.000**

Emittenti

- Radio Italia Anni 60 sp Milano
- Number One sp Lombardia/Ovest
- Radio Zeta sp Mi
- Radio Reporter
- Radio Lombardia
- Radio Milan Inter
- Radio Milano
- Radio Marconi
- Radio Dimensione Suono



Set di cartoline

Sarà realizzato un set di cartoline dalla grafica accattivante da distribuire con il circuito Promocard nei cinema, foyer dei teatri, biblioteche, librerie di Milano e Provincia per promuovere la manifestazione.

Cartoline

Le cartoline sono oggetto di collezionismo e permettono di raggiungere il target “giovane-adulto attivo - consumer in movimento”.

La distribuzione viene effettuata in appositi contenitori installati nei locali più trendy (ristoranti, disco bar/live music, librerie/cinema, palestre/beauty center, ecc.)

Circuito Milano: **100.000 cartoline in 750 location**



Organizzazione

PARTE ESPOSITIVA

Gli espositori avranno a disposizione uno stand preallestito e potranno incontrare i visitatori per offrire prodotti, opportunità e informazioni trasparenti.

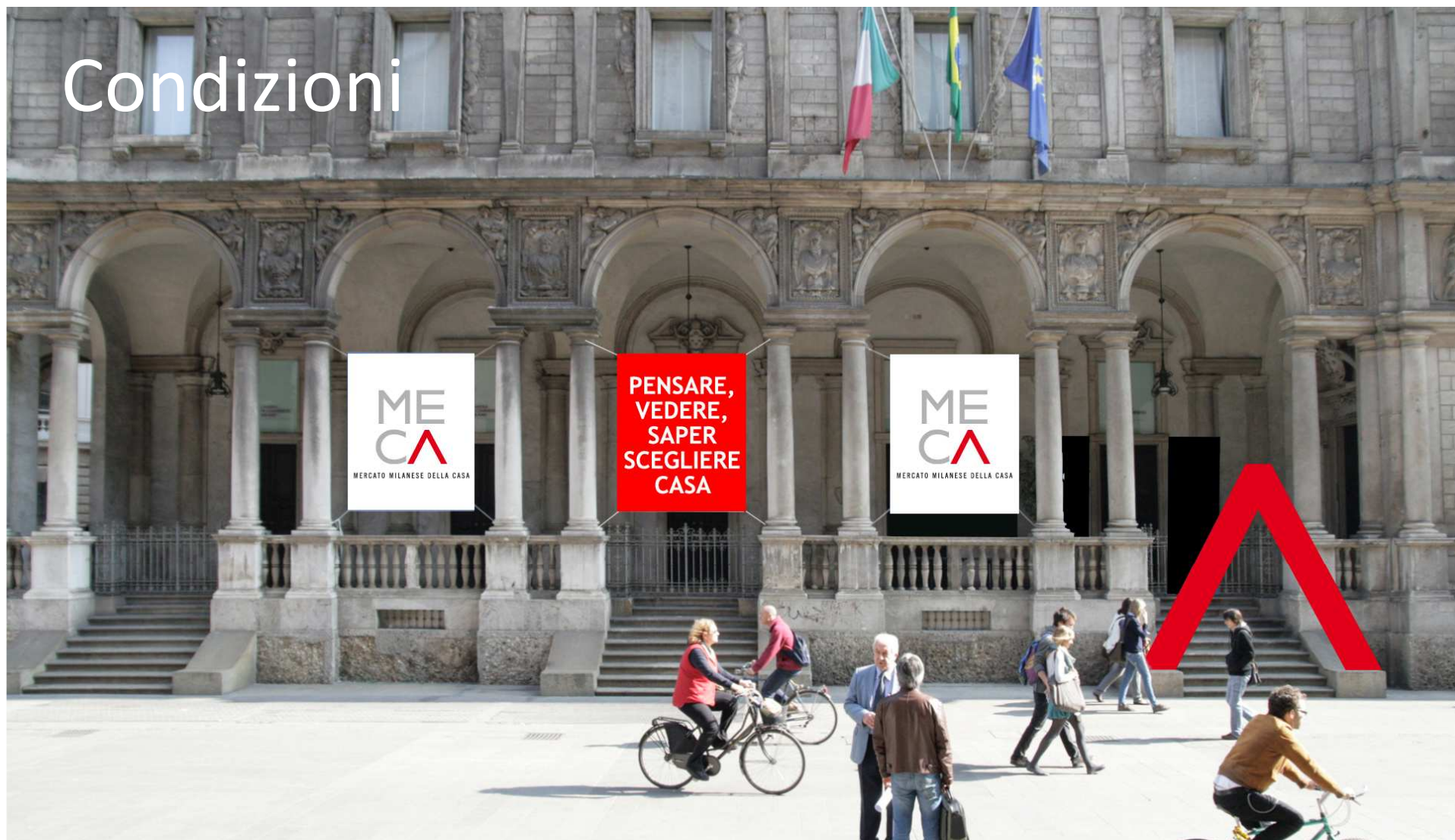
CICLO DI INCONTRI FORMATIVI

Gli incontri formativi avranno luogo per tutta la durata dell'evento. Lo scopo è informare i cittadini sulle opportunità e i rischi legati all'acquisto della casa. A cura degli organizzatori, Verranno spiegate con toni semplici e divulgativi questioni complesse legate all'acquisto della casa.

CONSULENZA ONE-TO-ONE

Gli organizzatori, con il supporto degli operatori coinvolti nel percorso del comprar casa e degli ordini professionali, forniranno informazioni e consulenze gratuite al visitatore che lo richiedesse attraverso un help desk aperto durante tutta la manifestazione.

Condizioni



Costi di partecipazione - espositori

MECA mette a disposizione degli espositori, “chiavi in mano” 3 diversi formati di stand preallestiti:

Allestimento top

Allestimento medium

Allestimento basic plus

I costi comprendono:

- Allestimento / punto di rappresentanza
- Collegamento internet
- Assistenza nel periodo di svolgimento della manifestazione
- Visibilità sul sito dedicato al Mercato Milanese della Casa
- Profilo aziendale nella guida ufficiale distribuita durante l'evento.

Agli iscritti alle Associazioni aderenti all'evento e agli iscritti OSMI sarà concessa una riduzione sul prezzo di listino.



Allestimento top

Superficie: 12 m²

L'allestimento **top** comprende:

- 1 mini-reception
- 1 scrivania con sedute
- 1 salottino (composto da 1 tavolino + poltrone)
- 1 libreria porta brochure/materiale cartaceo con logo espositore
- 1 video plasma da 42 " + lettore sorgente

Costo: € 8.000,00 + IVA



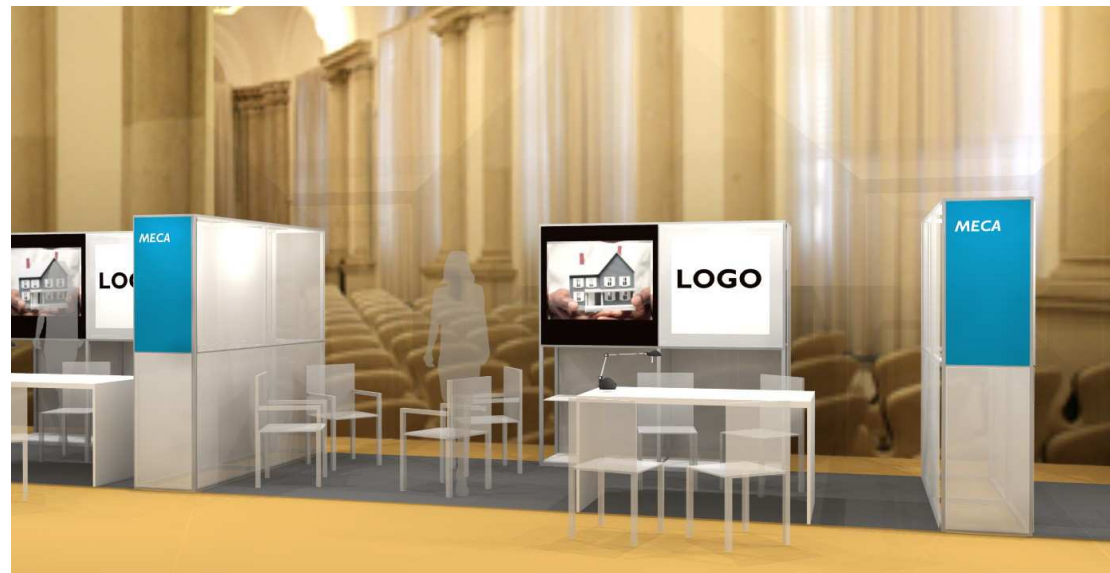
Allestimento medium

Superficie: 10 m²

L' Allestimento **medium** comprende:

- 1 scrivania con sedute
- 1 salottino (composto da 1 tavolino + sedie)
- 1 libreria porta brochure/materiale cartaceo con logo espositore
- 1 video plasma da 42 " + lettore sorgente

Costo: € 5.000,00 + IVA



Allestimento basic plus

Superficie: 6 m²

L' Allestimento **basic plus** comprende:

- 1 scrivania con sedute
- 1 porta brochure con logo espositore
- 1 video plasma da 42 " + lettore sorgente

Costo: € 3.000,00 + IVA



Servizi su misura

Tutti gli espositori di MECA avranno la possibilità di scegliere uno o più servizi su misura:*

- organizzare un rinfresco per i propri Clienti
- organizzare un evento o una presentazione istituzionale
- sponsorizzare i catering istituzionali dell'evento
- acquistare una pagina pubblicitaria sulla Guida dell'evento
- acquistare un banner sulla newsletter dell'evento
- acquistare un banner sul sito internet MECA
- sponsorizzare l'oggettistica (gadget) ufficiale dell'evento

* Per i costi dei servizi contattare la segreteria



Sponsor

Essere Sponsor del MECA significa essere presenti al primo evento milanese dedicato alla casa e pensato appositamente per i privati.

I prestigiosi espositori presenti, un pubblico qualificato e una visibilità su numerosi visitatori garantiscono un alto ritorno sull'investimento in sponsorizzazioni.

L'offerta per le sponsorizzazioni di MECA garantisce una grande visibilità, sia all'interno dell'evento sia sui mezzi di comunicazione e di promozione realizzati per l'evento.

Per ricevere tutte le informazioni per diventare sponsor del MECA contattare la segreteria.



Segreteria organizzativa

OSMI Borsa Immobiliare di Milano



OSMI BORSA
IMMOBILIARE
MILANO

Via Camperio 1

20123 Milano

tel +39 02 8515 4126

fax +39 02 8515 4148

franco.simona@mi.camcom.it



Coordinamento scientifico

Consiglio Notarile di Milano

Via Locatelli 5

20124 Milano

Tel +39 02 6692965

Fax +39 02 02 6693053

comunicazione@consigionotarilemilano.it



CONSIGLIO NOTARILE DI MILANO



Associazioni co-organizzatrici

F.I.M.A.A. Milano

Corso Venezia, 39

20121 Milano

tel +39 02 76007671

fax +39 02 783008

info@fimaamilano.it



ASSIMPREDIL ANCE

Via S. Maurilio 21

20123 Milano

tel. +39 02 88129501

fax +39 02 8056802

assimpredil@assimpredilance.it

